



cách đầu tư cho sự nghiệp

Trong thời điểm kinh tế còn nhiều bất ổn như hiện nay, có thể, bạn sẽ ngần ngại khi phải chi một khoản tiền kha khá để đầu tư phát triển con đường sự nghiệp. Nhưng với những người sẵn sàng đầu tư, nhiều khi họ lại băn khoăn không biết phân chia tiền bạc và thời gian thế nào cho hợp lý.

---

Theo Libby Pannwitt - người đứng đầu Tập đoàn Work Life Design Group ở San Carlos, California, một trong những cách để đầu tư cho con đường sự nghiệp là thông qua kênh giáo dục. "Đừng nghĩ đơn thuần việc giáo dục này chỉ là quay trở lại trường học, như thuở cấp sách đến trường ngày trước. Bạn nên nghĩ thoáng một chút, đó là cách để nâng cao, mở rộng vốn kiến thức và hiểu biết cho bạn".

Sau đây là 5 cách giúp bạn có hướng đầu tư hợp lý cho nghề nghiệp và sự nghiệp lâu dài của bản thân:

### **Bằng cấp**

Bạn nên hoàn thành chứng chỉ cử nhân, rồi học tiếp lên thạc sỹ, MBA và thậm chí là tiến sĩ. Patti Wilson - CEO của CareerCompany.com ở thung lũng Silicon, trong thời buổi cạnh tranh mang tính toàn cầu như hiện nay, bằng cấp cao cấp và những

chứng chỉ quốc tế có thể giúp bạn có cơ hội thăng tiến hoặc có thể chuyển đổi giữa nhiều ngành nghề khác nhau". Bạn thử nghĩ xem, nếu bạn có những bằng cấp quan trọng, được công nhận không chỉ ở cấp quốc gia mà cả cấp quốc tế, lúc đó, bạn muốn làm việc ở đâu cũng không thành vấn đề.

### **Hoàn thành các chứng chỉ**

Kỹ thuật, quản lý dự án và nhân sự là một số lĩnh vực luôn cần những chứng chỉ để nâng cao sự nghiệp. Học các chứng chỉ nói chung là tốn ít thời gian và chi phí cũng không quá nhiều so với các chương trình học dài hạn. Vì thế, bạn nên tranh thủ lấy các chứng chỉ này để chuẩn bị cho sự nghiệp của mình. Đôi khi, công việc không liên quan trực tiếp nhưng những kiến thức thu được khi bạn đi học các chứng chỉ lại cần vận dụng nhiều đấy.

### **Học kỹ năng giao tiếp**

Nếu bạn làm việc trong môi trường quốc tế, không dùng tiếng mẹ đẻ, bạn nên cân nhắc đến việc tham gia các lớp học đào tạo về văn hóa giao tiếp, nghi thức trong kinh doanh... Thông thường, sếp hoặc nhân sự công ty sẽ hướng dẫn bạn những lớp học này. Nhưng nếu họ không nhắc, bạn cũng nên để ý sự khác biệt trong cách giao tiếp hằng ngày, để có sự học hỏi cho phù hợp. Nếu bạn làm việc ở môi trường bản ngữ, đã vững vàng về văn hóa giao tiếp, bạn nên học thêm về văn hóa kinh

doanh của các doanh nghiệp.

### **Xây dựng thương hiệu trực tuyến**

Điều này đòi hỏi bạn phải đầu tư nhiều thời gian hơn là về tiền bạc, mặc dù vẫn có một số dịch vụ sẽ lo cho bạn toàn bộ việc này. Tuy nhiên, nếu bạn đi thuê, chắc chắn, người ta sẽ không tâm huyết bằng chính bạn làm, họ chỉ làm cho xong việc, để nhận chi phí từ bạn mà thôi. Việc xây dựng thương hiệu cá nhân trên mạng xã hội đòi hỏi sự tỉ mỉ, update thường xuyên nên bạn hãy đầu tư thời gian một chút. Hồ sơ của bạn trên mạng càng được xây dựng kỹ lưỡng, bạn càng có cơ hội nhận được những việc làm như ý.

### **Tìm người cố vấn**

Nghe có vẻ hơi to tát bởi không phải ai cũng sẵn tiền để tuyển cố vấn riêng cho mình. Thực tế, điều này nhấn mạnh việc bạn cần có một người tin cậy, hiểu biết có thể giúp bạn thực hiện các quyết định quan trọng trong sự nghiệp. Đó có thể là bạn bè, người thân... nhưng nhất thiết phải là người hiểu biết về lĩnh vực nghề nghiệp, hiểu rõ những gì bạn đang làm và điều gì bạn muốn. Khi cần, bạn nên sẵn sàng chi tiền để thuê những chuyên gia tư vấn thực thụ bởi không phải lúc nào những người thân quen cũng giúp bạn trong những bước ngoặt quan trọng.