

Đầu tư lướt sóng trên thị trường chứng
khoán Việt Nam

Để đầu tư lướt sóng đạt được hiệu quả trên thị trường Việt Nam hiện nay không phải là một điều dễ dàng đối với những nhà đầu tư nhỏ lẻ.

Trước hết chúng ta phải có kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực đầu tư tài chính, nhất là trong đầu tư cổ phiếu. Đối với đầu tư lướt sóng chúng ta phải dành nhiều thời gian để theo dõi diễn biến thị trường hàng ngày vì chỉ như vậy chúng ta mới cảm nhận được thị trường như thế nào?(về dòng tiền đổ vào thị trường trên hai sàn Hose và HNX, giá thị trường của cổ phiếu chúng ta đang lên hay xuống, khối lượng giao dịch nhiều hay ít để biết mà chúng ta nên mua vào những cổ phiếu mới hay bán ra những cổ phiếu chúng ta đang nắm giữ).



Cảm nhận thị trường và phân tích theo xu hướng thị trường theo tôi rất là quan trọng đối với các nhà đầu tư lướt sóng trên thị trường Việt Nam.vì 2 lý do:

1. Phân tích kỹ thuật chỉ áp dụng hiệu quả đối với những nước có thị trường chứng khoán phát triển đã lâu trong một thời kỳ có nền kinh tế ổn định và trong thị trường chứng khoán nhà đầu tư lớn hay các quỹ, các tổ chức chiếm tỉ trọng lớn(từ 70%-80%) còn đối với thị trường chứng khoán Việt Nam thì có nhiều biến động với một

thị trường tài chính mới được hình thành cách đây không lâu từ năm 2002 trở lại đây. Tuy nhiên phân tích kỹ thuật một phần nào giúp ta trong công việc đầu tư.

2. Đối với những công ty có các chỉ số rất tốt từ các chỉ số lợi nhuận đến các chỉ số số nợ, tình hình kinh doanh của công ty rất khả quan nhưng trong một giai đoạn nào đó giá cổ phiếu của những công ty đó lại không linh xìn không lên nổi mà nhiều khi lại giảm đi chẳng hạn như mã cổ phiếu CSM,DRC, LCG,...trong khi đó thì những cổ phiếu có tình hình kinh doanh không tốt lắm thì thị giá cứ lên liên tiếp.

Nếu chúng ta sử dụng phân tích cơ bản sẽ thấy điều đó vô lý nhưng thực tế là luôn xảy ra trên thị trường chứng khoán. Và mình biết được có nhiều người thất mắc tại sao lại như vậy? nếu chúng ta là nhà đầu tư lâu năm và có kinh nghiệm thì sẽ nhận biết điều đó thật dễ dàng còn những người mới lần đầu làm quen với thị trường thì sẽ cảm thấy rất rối và không biết nên đầu tư vào cổ phiếu nào?

Đầu tư vào cổ phiếu có chỉ số cơ bản tốt hay không hay đầu tư vào những cổ phiếu đang được làm giá này. Để rồi khi mua rồi lại không thể bán ra được khi cổ phiếu chưa về mà giá cứ xuống ...

Vì vậy chúng ta phải có những cách đầu tư cụ thể:

1. Xác định đỉnh và đáy của cổ phiếu mà chúng ta định đầu tư trong ngắn hạn (khoảng 3 tháng).

2. Xem giá cả và khối lượng giao dịch trong những ngày trước đó như thế nào?(nếu giá cổ phiếu tăng trần thì chúng ta nên xem xét trước khi mua nhưng đối với những cổ phiếu hay làm giá thì tốt hơn chúng ta đừng nên mua vô vì như vậy

chúng ta sẽ không thể bán cổ phiếu mình ra được khi cổ phiếu về tài khoản sau 4 ngày.)

3. Tình hình kinh doanh hiện nay của công ty như thế nào? Có thông tin gì hỗ trợ không (tình hình chia thưởng,

4. Tình hình kinh tế trong nước, các chính sách của chính phủ và nhà nước đối với nền kinh tế, cũng như ngành liên quan với công ty chúng ta định mua cổ phiếu.

5. Sự quan tâm của các chuyên gia tài chính tới ngành hay các công ty mà chúng ta định mua cổ phiếu.

6. Xác định được điểm chốt lời và điểm cắt lỗ (chênh lệch bao nhiêu % so với giá mua của mình).

7. Đặc biệt: chúng ta phải kiềm chế được long tham và nỗi sợ hãi của mình để không bị cuốn hút theo thị trường mà để từ đó ra quyết định mua bán cổ phiếu chuẩn xác hơn. Đây là yếu tố quan trọng nhất khi đầu tư lướt sóng.