

PHÁT TRIỂN CONTENT FANPAGE CỘNG ĐỒNG

PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ FANPAGE ĐƠN GIẢN MÀ HIỆU QUẢ

Bạn đã có một lượng fan đáng kể rồi, bây giờ cách nào để giữ fan và các fan luôn online trên tường nhà bạn. Fanpage cũng giống như forum, nếu không tốt về nội dung, về quản trị thì các member cũng không ngó nghiêng đến và họ không bao giờ quay lại, đôi khi họ còn Dislike. Do vậy lượng like của bạn không tăng, mà dần dần tụt đi. Và fanpage cũng được tính pr như các site khác, fanpage của bạn tốt thì pr cao, cơ hội hiển thị cũng cao.

Bạn lưu ý nhé: Ngay sau khi tăng like là thời điểm nhạy cảm để giữ like

1. Điểm số về tương tác

Quan trọng nhất hiện tại là giữ đc sự tương tác của người dùng. Do vậy, để tăng sự tương tác, thì thời gian đầu bạn cần đăng một số nội dung mang tính giải trí cao, hấp dẫn và độc đáo. Khi có được sự tương tác này rồi thì các nội dung khác mình đăng sẽ có nhiều người quan tâm. (Bạn cần đăng hình ảnh vui, funny)
Theo thuật toán của facebook, thì để được xuất hiện trên news feed của người dùng thì có một điểm số là EdgeRank.

Ở THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, LƯỢT REACH (TỨC SỐ NGƯỜI XEM BÀI POST ĐC FB HẠN CHẾ CÒN KHÁ THẤP KHOẢNG 7-10% SỐ LIKE FANPAGE).

TĂNG ĐƯỢC REACH BÀI POST → TĂNG TALKING ABOUT → TĂNG TƯƠNG TÁC, ĐỘ LAN TỎA

Điểm này dựa trên sự tương tác giữa fan page và người dùng. Do vậy, mục đích khi đăng các nội dung hấp dẫn thời gian này là tăng điểm số này.

Quan trọng nội dung đăng phải cực kỳ hấp dẫn (Để người xem không thể không bấm like hoặc comment

Điểm số tương tác được đánh giá vào hành động của like đối với Fanpage. Trong các hành động: Click, Like, Share, Comment thì Click, Like được ít điểm nhất. Rồi đến Comment. Và Share được Facebook thích nhất, cho điểm cao hơn. Bởi vì khi Share, nó giống như một bài post của thành viên đó lên tường của họ. (Bạn biết FB là MXH, nên FB sẽ rất thích thông tin được chia sẻ và lan truyền, đặc biệt FB rất thích hình ảnh)

+ Bạn bè của họ thấy được nội dung => Tạo Viral.

+ Tính tương tác với page cao

LÀM THẾ NÀO ĐỂ TĂNG LIKE, SHARE, COMMENT:

SHARE VỚI NHỮNG CÂU NÓI Ý NGHĨA (chú trọng đến câu nói hay HOẶC CHẾ về tình yêu, về quan điểm sống HÀI HƯỚC, về tình yêu, về chủ đề Ế =.=!:

Ví dụ:



Có những quan điểm yêu bất di bất dịch

Ad Council AdoptUSKids ADOPTUSKIDS.ORG

Ads not by this site

Thích · Bình luận · Chia sẻ

650 người thích điều này.

181 lượt chia sẻ

Xem các bình luận trước 6 trong số 97



ai thích có người yêu thế này không :))

THOUSANDS OF TEENS
IN FOSTER CARE
WOULD LOVE TO
PUT UP WITH YOU

Ad Council AdoptUSKids ADOPTUSKIDS.ORG

Thích · Bình luận · Chia sẻ

4.981 người thích điều này. Top Comments

230 lượt chia sẻ

Nhóc Cam Phước Dữ quá xá, nhưng như vậy cũng tốt, dữ vs người ngoài, nhưng Hiền thực ở nhà là OK rồi! Phải hok mấy chi e?

CHẾ ẢNH ĐÚNG THỜI ĐIỂM, ĐÁNH ĐÚNG TÂM LÝ:



Lính cụ hồ chúc các em 95 nè ❤️

THOUSANDS OF TEENS
IN FOSTER CARE
WOULD LOVE TO
PUT UP WITH YOU

Ad Council AdoptUSKids ADOPTUSKIDS.ORG

Thích · Bình luận · Chia sẻ

3.765 người thích điều này. Top Comments

117 lượt chia sẻ

Tùng Ngụy Hiêm Ý mấy ảnh là : thi cho tốt . Nếu khòg tốt hãy về đội của bọn anh
Thích · Trả lời · 27 · Thứ Tư lúc 22:39



HÌNH ẢNH ĐỘC ĐÁO:



VỀ CÂU COMMENT: (CÂU ĐÓ LỰA CHỌN A B C, TOP CUNG HOÀNG ĐẠO, CÂU HỎI NGẮN DỄ TRẢ LỜI)

CÁC HÌNH ẢNH DEMO BEENN DƯỚI CÂU ĐC KHOẢNG 4000 COMMENT

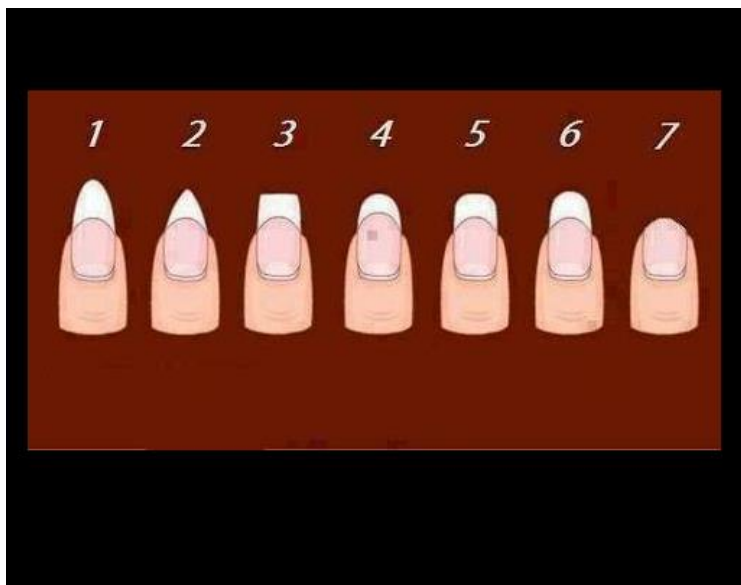
A

Bài toán tương đương kiến thức lớp 3 nhưng được coi là "khó" làm cư dân mạng xôn xao.



$$5 - 0 \times 3 + 9 : 3 = ?$$

- A. 5
- B. 8
- C. 14/3
- D. 2



Thích · Bình luận · Chia sẻ

2.096 người thích điều này. Top Comments ▾

37 lượt chia sẻ

Móng tay của bạn đang là số mấy ^^

Thích · Bình luận · Chia sẻ

3.845 người thích điều này. Top Comments ▾

30 lượt chia sẻ

Tú Ông 7



Vô công gì đây ta 😊

Ice cream, you scream...
we all scream for a Givology dream!



Ads not by this site

Thích · Bình luận · Chia sẻ

👍 9.202 người thích điều này. Top Comments ▾

💬 137 lượt chia sẻ

Hết Mẹ Tên Hay Chó nhay? Qua rào. Cáo cáo bay
tròg gió

Thích · Trả lời · 👍 423 · Hôm qua lúc 14:37

💬 35 trả lời · 5 giờ trước

Giang Kute Nguyễn vô công an

Thích · Trả lời · 👍 61 · Hôm qua lúc 14:32



Mình làm đc mỗi số 1 :<

Bạn làm đc số mấy ^^



Ads not by this site

Thích · Bình luận · Chia sẻ

👍 914 người thích điều này. Top Comments ▾

💬 3 lượt chia sẻ



Comment bộ phim hoạt hình bạn vẫn còn xem nhé 😊



Ads not by this site

Thích · Bình luận · Chia sẻ

👍 6.834 người thích điều này.

Top Comments ▾

💬 26 lượt chia sẻ

👤 Ly Nguyễn gnyy 😊

THỨ 3 LÀ CÂU LIKE (CÁI NÀY KHÁ NHIỀU FANPAGE LÀM) CÓ 1 SỐ CÁCH CÂU LIKE MÀ KO GÂY PHẢN CẢM.

2. Điểm số về nội dung

Ngoài điểm số tương tác, thì facebook cũng còn điểm số cho nội dung. Và cũng giống như 1 website của bạn, thì Google đánh giá cao về nội dung, bài viết, sáng tạo – Content is King. Và sắp xếp theo mức độ ưu tiên giảm dần của FB như sau:

1. VIDEO
2. STATUS TEXT
3. ẢNH
4. LINK (NÊN ĐĂNG GIỜ VÀNG VÀ TÀM 2-4 LINK 1 NGÀY KO NÊN ĐĂNG NHIỀU)

LƯU Ý: ĐĂNG ẢNH KÈM LINK VỀ WEBSITE SẼ LÀM GIẢM TƯƠNG TÁC (VÍ DỤ ĐĂNG ẢNH HÀI VÀ CÓ KÈM LINK GIOBAO.VN TẠI PHẦN DESCRIPTION).

Ảnh là cái Facebook thích THỨ 2. Dựa vào đây bạn có thể ưu tiên post nội dung

nào. Thay vì chỉ mỗi status đơn thuần là chữ. Nếu đoạn nội dung là text thì bạn nên tìm kiếm và chèn ảnh minh họa vào.

Bạn có thể để ý thấy, nhiều bài tuy nội dung họ muốn truyền tải là đoạn text nhưng họ luôn phải cho vào một bức ảnh. Mục đích của việc này:

- Hình ảnh dễ nhìn hơn text
- Hình ảnh dễ tạo cảm xúc hơn text
- Hình ảnh dễ chia sẻ hơn text

Về Comment: Luôn được FB đánh giá cao hơn like. Bạn cần có những câu kêu gọi hành động. VD: “Like nếu bạn thích”, “Share nếu bạn đã từng” ...hay “hôm nay VN vô địch, vui quá, còn bạn thì sao?.. Đăng những nội dung mà khuyến khích comment. Hoặc nội dung kích like.

+ Sử dụng những lời kêu gọi hành động: Like nếu bạn thấy hay. Share nếu bạn ... Với một vấn đề, hãy sử dụng khéo léo nghệ thuật câu LIKE và COMMENT: LIKE nếu bạn đồng ý, COMMENT nếu bạn chọn....

+ Sử dụng những câu hỏi mở: Bạn thấy thế nào? Quan điểm của bạn ra sao? Với những câu hỏi kiểu này, sẽ tăng sự tương tác của người dùng.

_VIDEO Ở ĐÂY LÀ VIDEO UPLOAD TRỰC TIẾP, CÓ ĐỘ VIRAL RẤT CAO VÌ SHARE RẤT NHIỀU NẾU CÓ NỘI DUNG ĐỘC ĐÁO:

Con mèo bá đạo :))

Quay lại album

Trước · Tiếp



CLIP HOT Clip Hot Trên Mạng
Con mèo bá đạo :))
Youtube: http://youtu.be/ySv1TFj_LZc
Lỗi Đai
Thích · Bình luận · Chia sẻ · Thứ Ba
2.547 người thích điều này. Top Comments -
415 lượt chia sẻ

Tiêu đề: Con mèo bá đạo :))
Được chia sẻ với: Công khai
Nhúng video
Báo video sai phạm

VỀ TEXT: (CUNG HOÀNG ĐẠO, CÂU NÓI HAY)

Khi yêu thật lòng, sao nào luôn luôn lo nghĩ cho người yêu hơn cả bản thân

SONG NGƯ
THIÊN BÌNH
XỬ NỮ
KIM NGƯU
BẢO BÌNH
MA KẾT
SONG TỬ

Thích · Bình luận · Chia sẻ 176

2.031 người thích điều này.

Xem các bình luận trước 2 trong số 244

 **Pnl Nucuoigiadoi** ukm tkỳ hạp 1
21 phút trước · Thích

 **Trần Nhật Dũng** mặc dù là Song Ngư nhưng vẫn sợ : ng ấy " quá, chả dám lại gần @@

Phụ nữ điều gì cũng có thể sai, điều duy nhất không thể sai là để mất người đàn ông toàn tâm toàn ý yêu mình ❤️

Thích · Bình luận · Chia sẻ 525

10.812 người thích điều này. Top Comments -



 **Đột mở thừa, giám cân nhanh** Phụ nữ điều gì cũng có thể đúng, nhưng điều duy nhất không thể đúng là cứ cố yêu một người đã không còn yêu mình ❤️
Thích · Trả lời · 144 · 28 tháng 6 lúc 0:43

4 trả lời

3. Về thời gian đăng tin

Nếu như website của bạn, bạn cần post tin..cần lựa chọn thời điểm nào để Google index nhanh nhất, ví dụ khoảng 11-12h đêm, hoặc ngày thứ bảy. Vì 12h đêm của VN chính là 12h trưa của Mỹ, và ngày thứ 7 nếu bạn up tin lên site của bạn nhiều vào thời điểm này thì lượng index của bạn rất cao.

Nhưng đối với Facebook thì sao? Với fan page của bạn, một ngày bạn nên đăng tầm bao nhiêu tin. Và vào các khung giờ nào? Theo kinh nghiệm của cá nhân mình thì

- Nếu Fanpage có khoảng 15-25 K fan, thì bạn nên post khoảng 15-17 tin/ngày.
- KHUNG GIỜ VÀNG:

9H30

10H30-12H

5H30-6H30

8H20-9H30

10H30

THỜI GIAN NÀY CÓ THỂ TẬN DỤNG ĐỂ:

_POST LINK KÉO VISIT VỀ WEBSITE.

_POST CÁC LINK CÂU SHARE VÀ COMMENT SẼ MANG ĐẾN HIỆU ỨNG BẤT NGỜ, NÊN CÓ 1 SỐ FANPAGE NHỎ LẠI CÓ BÀI LÊN ĐẾN CẢ TRĂM NGHÌN LIKE.

Đó là lúc nhiều người online nhất. Nhiều người visit fanpage của bạn, comment nhiều, share nhiều thì tương tác của bạn càng cao. Nếu bạn up vào thời điểm ít người online thì tin và nội dung của bạn sẽ bị trôi đi theo thời gian. Nên chọn một khoảng thời gian mà nhiều người online nhất sẽ tạo ra hiệu quả tốt hơn. Điểm này cũng giống như bạn post 1 tin lên 1 diễn đàn, khi người khác post nó sẽ đè tin của bạn xuống đấy.

+ Post nội dung với tần suất hợp lý: Nhiều để tăng số lượng quan tâm. Ít để có thời gian fans tương tác với nội dung trước. Trong báo cáo của facebook, có chỉ số là: Số liên hệ trong tuần. Thông số này là tổng của tất cả các post trong tuần của bạn.

+ Với mỗi post, bạn có thể xem ở phía dưới bài post con số “xxxx người đã xem bài đăng này”. Và số liên hệ chính là tổng cộng con số này.

+ Nếu mỗi bài post của bạn có 1.000 view thì khi bạn post 10 bài sẽ có 10.000 liên

hệ.

+ Với lượng post lớn sẽ tiếp cận được với nhiều người hơn. Số liên hệ càng lớn sẽ làm tăng tỷ lệ talking about và sự tương tác với page.

+ Hãy đăng những tin bài giải trí, thời sự hoặc bất kỳ vấn đề gì bạn thấy hay. Qua đó chèn thêm link về web site của bạn. Như trên mình nói, mình post 1 tin hot, có 1000 visit về website của mình, lượng traffic không nhỏ chút nào.

Tức là, hãy đăng nhiều tin mà nhiều người quan tâm. Và luôn kèm theo link website của bạn ở đó.

Nên rút gọn link bằng các công cụ như: bit.ly để chèn cho dễ. Thay vì bằng 1 đường link dài của ảnh. Và luôn có trích dẫn hấp dẫn.

VD:

Tin thời sự ,,tin hot vừa ra lò, Lộ Clip abc của hoa hậu...mọi người xem chưa....

+ Không nên Pin Top một tin quá lâu (2-3 ngày)

Bởi vì khi pin top quá lâu, người dùng vào page vẫn thấy tin đó cảm giác page không cập nhật nội dung.

Thay vì pin top hãy chia sẻ lại ảnh đó hoặc đăng lại. Sẽ hiệu quả hơn Pin Top rất nhiều.

Bởi vì, Pin Top thực tế chỉ là để những người truy cập hẳn vào page sẽ luôn thấy tin đó. Nhưng số lượng người vào page ít hơn rất rất nhiều so với những người cập nhật tin của bạn trên New Feed. Mà từ “New” đã nói lên tất cả. Hãy cập nhật tin, và nó sẽ xuất hiện trên “Home” của người dùng.

+ Nếu bạn busy, bạn có thể sử dụng chức năng đặt lịch để chủ động hơn trong việc post bài.

4. Kết luận

Điều quan trọng, cần chọn lọc nội dung phải thật tốt. Hãy tạo cho nhiều người quan tâm và qua đó quảng bá sản phẩm, thương hiệu của mình. Nội dung tốt các bạn sẽ càng được nhiều like/fan hơn

+ Hạn chế post những nội dung quá dài dạng text.

+ Quan trọng nên áp dụng những thủ thuật kích like và comment để tăng sự tương tác tốt hơn.

+ Với mỗi ảnh nên gắn logo, website của bạn vào để khi người dùng chia sẻ hình ảnh thì website của bạn sẽ có nhiều người biết đến hơn.