

## Hướng dẫn thực hành xây dựng danh sách khách hàng cùng Getresponse:

Gửi tới các bạn ebook đơn giản này để hướng dẫn các bước cơ bản về dịch vụ email marketing Opt-in Getresponse, một gợi ý tham khảo giúp đỡ các bạn triển khai các chiến dịch email marketing. Ebook gồm các phần cơ bản:

1. Getresponse là gì? Đăng ký sử dụng Getresponse
2. Campaign
3. Landing Page
4. Forms
5. Messages & autoresponder.

### *1. Getresponse là gì?*

GetResponse là một dịch vụ Email Marketing hàng đầu thế giới. Phù hợp với các cá nhân và các công ty vừa và nhỏ. Nó cho phép bạn thu hút tạo ra một danh sách tiếp thị có giá trị của khách hàng tiềm năng, đối tác và khách hàng, bạn có thể phát triển mối quan hệ với họ và xây dựng một danh sách khách hàng đáp ứng và có lợi nhuận. Thông qua trách nhiệm và hoàn toàn tự động lọc danh sách, thực hành chống thư rác và thiết lập mối quan hệ với các nhà cung cấp dịch vụ Internet lớn và dịch vụ Email, GetResponse tự hào là dịch vụ Email Marketing có tỉ lệ deliverability cao nhất (lên đến 99,5%) có thể để đảm bảo rằng thông điệp của bạn gửi đến được khách hàng tiềm năng của bạn. GetResponse đã thiết lập quan hệ với tất cả các ISP lớn và các nhà cung cấp dịch vụ email để đảm bảo không bị gián đoạn email cho khách hàng. Họ cung cấp hơn 8 tỷ tin nhắn mỗi năm trên toàn thế giới. GetResponse bao gồm tất cả các tính năng bạn cần để tạo ra các chiến dịch email hiệu quả:

- ✓ Thiết kế LandingPage, Newsletters một cách dễ dàng, chuyên nghiệp, thân thiện với các thiết bị di động (Responsive)
- ✓ Thêm danh sách khách hàng một cách dễ dàng
- ✓ GetResponse Autoresponders giúp bạn tạo nên 1 hệ thống chăm sóc khách hàng tự động theo kịch bản bạn tạo ra mà không giới hạn các chiến dịch, danh sách và thông điệp
- ✓ Email cá nhân hóa từng khách hàng. Nâng cao sự quan tâm và thân thiện với khách hàng.
- ✓ Các tính năng theo dõi thống kê thông minh
- ✓ Tích hợp bộ lọc chống thư rác
- ✓ Thư viện ảnh Stock miễn phí, đa dạng Hỗ trợ phát triển để giúp bạn tích hợp chức năng tiếp thị email của bạn với các phần mềm thương mại và trong nhà khác mà bạn đã sử dụng
- ✓ Một mảng không ngừng mở rộng các tính năng tiên tiến để giúp bạn có được kết quả tốt hơn từ thị trường đấu.



Email Analytics bạn sẽ có thể để tính toán tỷ lệ mở email, tỉ lệ Click, tỷ lệ hủy bỏ đăng ký(Unsubscribe), tỷ lệ trả lại(bounce rates), mục tiêu chiến dịch thiết lập và phân tích một tập hợp lớn các số liệu khác.

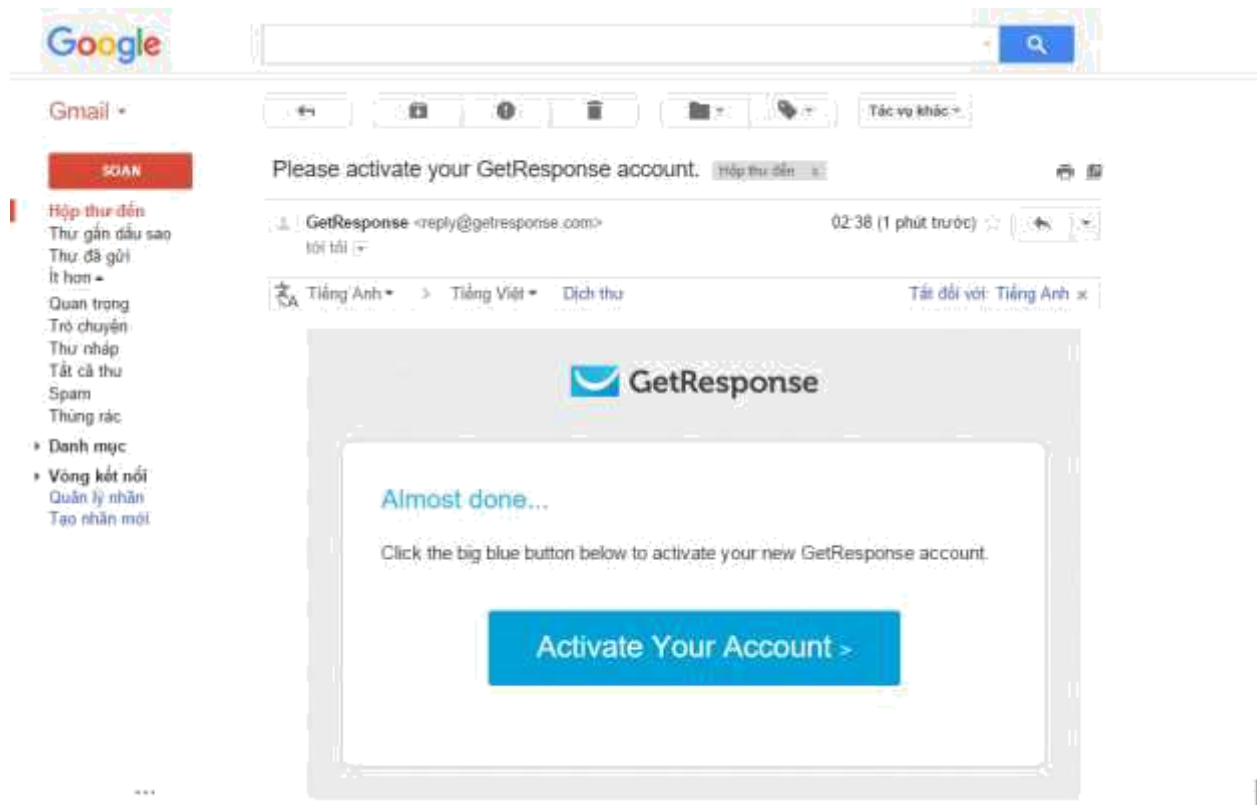
Đăng ký sử dụng Getresponse:

**[Bạn nhấn vào đây để được trải nghiệm 30 ngày Miễn Phí](#)**

Sau khi truy cập vào [Getresponse](#) Bạn nhấp vào nút: "[Try GetResponse - FREE for 30 days](#)"

Nhập thông tin Email, Tên và Mật khẩu -> Click Create account

Tiếp đến bạn vào hộp thư email vừa đăng ký để xác nhận thông tin:



Click vào [Activate Your Account](#)

Tiếp theo bạn điền đầy đủ thông tin vào form, chú ý điền đúng số điện thoại ( khuyên dùng mạng viettel để tránh xảy ra lỗi ), trong một số trường hợp Getresponse có thể yêu cầu bạn xác minh thêm số điện thoại để kích hoạt tài khoản.

To activate your account,  
please complete account details.

Complete the form below and click "Update details" button.

PERSONAL DETAILS

First name  \*

Last name  \*

CAN SPAM - by completing this information you help us authenticate your account, and adjust your email footers to comply with the [CAN-SPAM Act](#) and [international spam regulations](#).

Phone  \*

Company

Street  \*

City  \*

State  \*

ZIP/Postal Code  \*

Tới đây bạn đã có một tài khoản để bạn có thể trải nghiệm Miễn Phí 30 ngày các tính năng của Getresponse.

Bạn có thể vào ngay mục **Upgrade** để nâng cấp tài khoản của mình. Hiện nay Getresponse có rất nhiều gói cước cho bạn lựa chọn. Giá của dịch vụ Getresponse được tính theo số khách hàng có trong danh sách Opt-in vào hệ thống và tính năng đi kèm như công cụ tạo landing page, webinars, Getresponse có 1 bảng giá rất trực quan cho bạn chọn và bạn có thể nâng cấp lên gói cao hơn bất cứ khi nào. Với những lợi ích mà dịch vụ này mang lại, so với chi phí các kênh marketing khác, giá cước của dịch vụ này cũng rất đáng để chúng ta đầu tư. Getresponse chấp nhận thanh toán qua Paypal, Visa, Mastercard.

	MOST POPULAR			
	Email	Pro	Max	Enterprise
	Perfect for email marketing beginners	For growth-focused marketers and SMBs	For marketing pros with advanced needs	For businesses seeking scalable, high-performance solutions
	\$15/mo	\$49/mo	\$165/mo	\$999/mo
List size	1,000 +	5,000 +	10,000 +	100,000+
	<a href="#">Choose package</a>	<a href="#">Choose package</a>	<a href="#">Choose package</a>	<a href="#">Schedule demo</a>
Features	Email Marketing Autoresponders 2.0 Landing pages (Basic)	Email Marketing Autoresponders 2.0 Landing pages (Pro) Webinars 100	All Pro features plus: Custom domain Account Manager Webinars 500	All Max features plus: Dedicated account manager Dedicated infrastructure 2+ dedicated IP addresses Max mailout performance Deliverability consulting
Multi-user	1 user	3 users	5 users	10 users
	MOST POPULAR			

Đăng nhập vào Getresponse bạn sẽ thấy giao diện:

*Dashboard – Nút để bạn về trang chủ*

*Contacts – Nơi bạn quản lý danh sách khách hàng*

*Messages – Nơi tạo và quản lý thư*

*Statistics – Nơi bạn có thể xem các chỉ số kết quả của chiến dịch*

*Surveys – Nơi bạn có thể tạo và quản lý các chiến dịch về thăm dò ý kiến của KH*

*Forms – Tạo các Form để đưa lên trang web của bạn để KH thu thập thông tin*

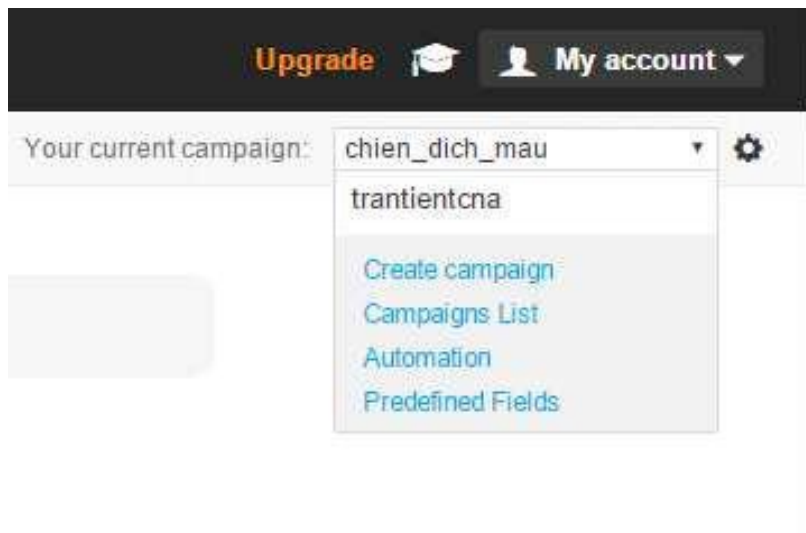
*KH Landing Pages – Tạo và quản lý các trang đích*

*Webinars – Đây là 1 chức năng nâng cao, Nơi bạn có thể tổ chức các cuộc hội thảo*

*online Upgrade – Chọn và thanh toán nâng cấp lên các gói cước và chức năng cao cấp hơn*

## II. Campaign

Để thuận tiện trong quản lý danh sách khách hàng, Getresponse chia ra thành các Campaign (chiến dịch). Mặc định Getresponse tạo cho chúng ta một chiến dịch có sẵn. Bạn có thể chọn và tạo thêm, quản lý các chiến dịch phía bên góc phải màn hình :



Để tạo 1 chiến dịch mới, Chọn Create campaign.



Đặt tên cho chiến dịch để bạn tiện quản lý sau này, lưu ý tên chiến dịch phải có từ 3-64 ký tự, được sử dụng các ký tự: từ a đến z không dấu, số và dấu "\_" và không trùng với 1 chiến dịch nào có sẵn của chính mình hay 1 người dùng khác.

**Create Campaign -> bạn được chuyển qua giao diện:**

## Well done!

Your campaign was successfully created! What would you like to do now?



[Add Contacts](#)



[Create Newsletter](#)



[Create Autoresponder](#)



[Edit Campaign Settings](#)

---

*(Add Contacts – Thêm danh sách KH có sẵn cho chiến dịch  
Create Newsletter – Tạo thư cho chiến dịch*

*Create Autoresponder – Tạo kịch bản gửi thư tự động chăm sóc KH sau khi họ đăng ký vào chiến dịch*

*Edit Campaign Settings – Cài đặt cho chiến dịch)*

**Edit Campaign Settings:**

General

Profile

Permission

Your current campaign: hudiemr

Campaign Name: hudiemr

Campaign Language: Vietnamese

Subscribe via Email:  OFF [What's this?](#)

Notifications:  ON

Receive an email every time a subscriber signs up to your list via web form, email, survey or landing page.

Send notifications to:  [Add new email](#)

Postal address:  ON

Nhôn, 100000, Hà Nội, Vietnam

Postal address will be added to the footer of your emails. This is required by US CAN SPAM law. [Learn more](#)

Need a hand? We are here to [help!](#)

+ General - Tại đây bạn có thể chọn lại tên cho chiến dịch, chọn ngôn ngữ của chiến dịch đúng với đối tượng KH của bạn, ngôn ngữ bạn chọn ở đây sẽ hiển thị trong bức thư tự động gửi tới KH khi KH đăng ký nhận thư.

+ Profile – Nơi bạn cài đặt Logo của bạn, nó sẽ được nhìn thấy trong các bức thư gửi cho KH qua chiến dịch này

+ Permission

General

Profile

Permission

Enable confirmed opt-in:  Email subscriptions  
 Web subscriptions  
 API subscriptions

If check box is selected, a confirmation email will be sent to each new subscriber who signs up to your list using selected subscription method.

Confirmation message:

Message type:  HTML  Plain text

From field:  [Change Reply-To](#)

Message subject:  [Custom Subject](#)

[Customize confirmation message](#)

Confirmation page:  Hosted by GetResponse [Preview](#)  
 Custom URL

Confirmation page is the page your subscriber sees after he confirms his email address by clicking on the link in the message.

Enable confirmed opt-in: Tích vào đây để khi Khách hàng Đăng ký nhận thư thì Getresponse sẽ gửi Email tự động cho khách hàng xác nhận Opt-in.



Confirmation message: Mục này sẽ cho bạn chọn mẫu thư gửi tự động gửi về hộp thư của KH để họ xác nhận Opt-in. VD đây là một mẫu thư tôi đã chọn và thử đăng ký nhận thư:

Xin chào Trần,

Chúng tôi đã nhận được yêu cầu của bạn đăng ký tham gia danh sách gửi thư với dịch vụ marketing bằng email qua GetResponse.

Để xác nhận việc đăng ký của bạn, xin nhấp vào nút sau:

**Xác nhận Đăng ký >**

Bạn sẽ có thể hủy đăng ký hoặc thay đổi thông tin của bạn bất cứ lúc nào.

Nếu bạn đã nhận được email này do sai sót và không có ý định tham gia danh sách của chúng tôi, thì bạn không cần làm gì thêm về phía mình.

Bạn sẽ không được đăng ký vào danh sách nào và bạn sẽ không nhận thêm thông tin nào cho đến khi bạn xác nhận yêu cầu đăng ký trên.

Confirmation page: Nơi bạn có thể lựa chọn trang web hiển thị hiện ra khi KH nhấn vào nút “Xác nhận Đăng Ký”, mặc định sẽ là: PreviewHosted by GetResponse – đó là 1 trang thông báo thành công của Getresponse, bạn có thể chọn Custom URL, điền vào đây 1 địa chỉ URL dẫn tới 1 trang web nào đó, hoặc một trang có thông điệp thông báo thành công và cảm ơn KH do bạn tự tạo ra.

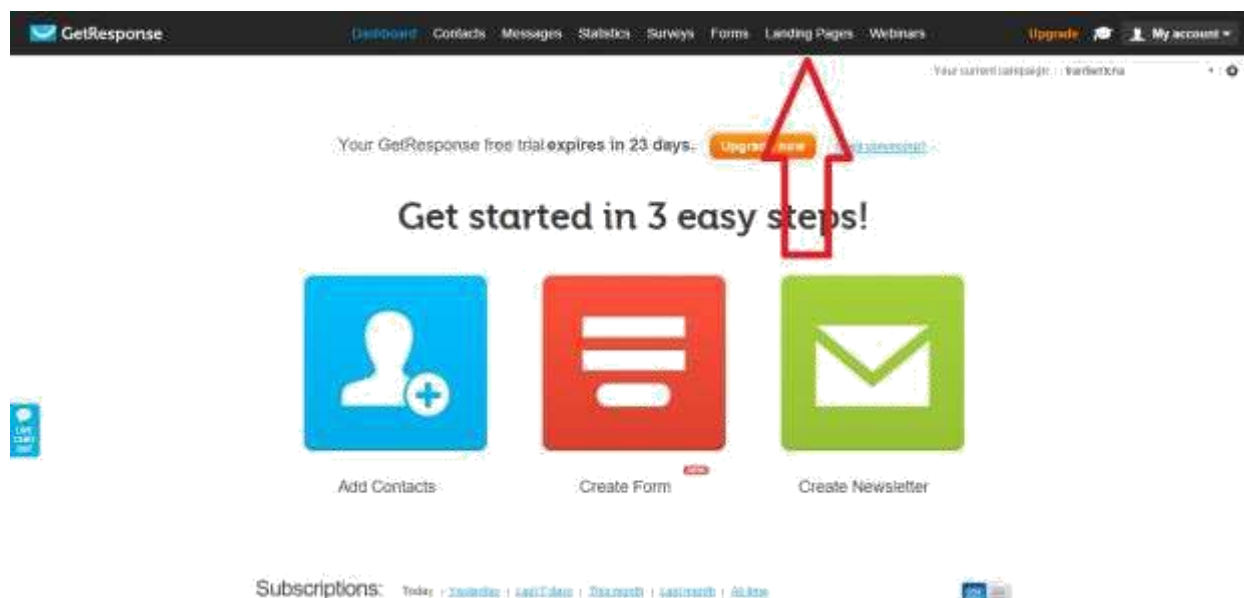
Như vậy bạn đã tạo và cài đặt xong một chiến dịch, nhưng để có thể cho khách hàng đăng ký vào hệ thống thì bạn cần tạo ra các trang đích (Landing page) và các form nhập thông tin. Bạn xem tiếp ở các phần tiếp theo.

### III. Landing page



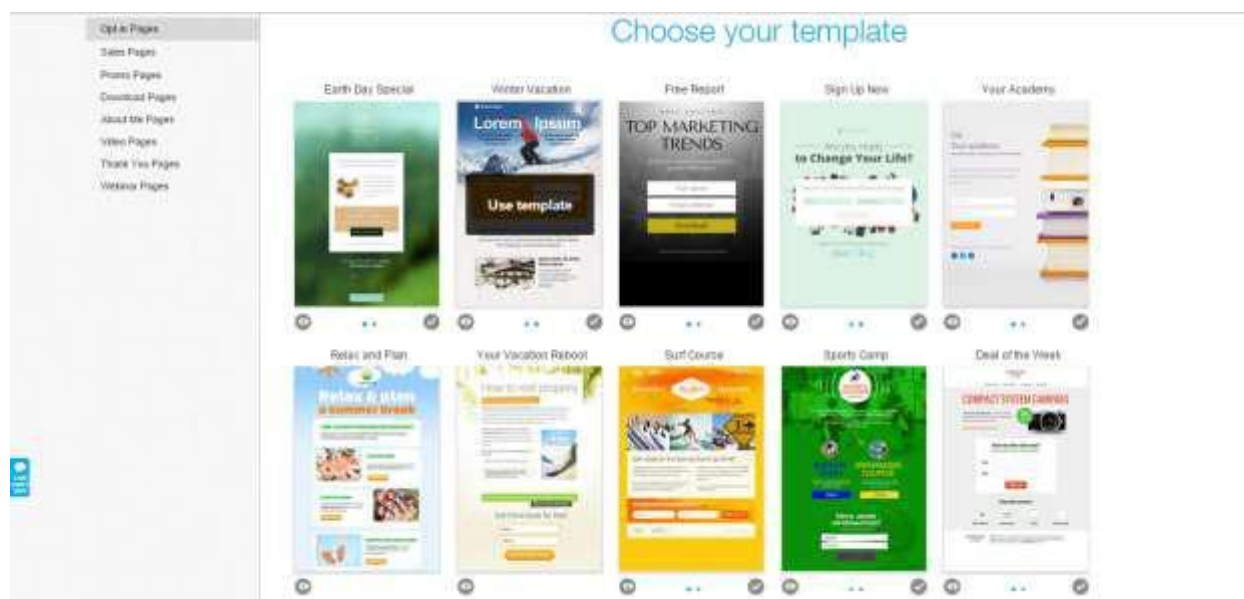
Landing page là gì ? Landing page là một website được tạo ra với mục đích chỉ tập trung vào một loại nội dung duy nhất đơn giản gọn nhẹ với mục đích quảng cáo giới thiệu, bán một sản phẩm dịch vụ hay đơn thuần là một sự kiện .

Getresponse hỗ trợ bạn tạo ra các trang landing page rất chuyên nghiệp, đẹp mắt mà cực kỳ dễ dàng mà không cần biết đến lập trình.



Bạn di chuột vào và chọn **Creat** để tạo mới 1 landingpage.

Bạn sẽ được chuyển đến một trang để bạn chọn template cho landingpage.



Có rất nhiều mẫu cho bạn lựa chọn, ở đây bạn nên lưu ý chọn một mẫu phù hợp với ý định, sản phẩm dịch vụ của bạn giúp bạn mất ít thời gian hơn và tránh việc chỉnh sửa quá nhiều sẽ có thể làm hỏng đi tính responsive của landingpage mẫu.

Chỉnh sửa landingpage:



- 1: Chỉnh sửa lề cho landingpage
- 2: Xem trước giao diện hiển thị trên máy tính
- 3: Xem trước giao diện hiển thị trên điện thoại
- 4: Chỉnh sửa landingpage bằng code html
- 5: Cài đặt thẻ title, mô tả, favicon cho landing page. Mục này rất quan trọng nếu bạn có ý định SEO trang landingpage lên công cụ tìm kiếm.
- 6: Thêm các thuộc tính: văn bản, hình ảnh, nút bấm, form đăng ký, nút chia sẻ... Bạn cần chọn thuộc tính nào chỉ cần di chuột vào và kéo thuộc tính ấy vào landingpage.

Getresponse có 1 giao diện tạo trang landing page rất dễ dàng, kéo thả rất trực quan. Với chức năng này Chỉ cần khoảng 10 phút là bạn có thể tạo ra 1 trang landing page chuyên nghiệp.

**Next step** để cài đặt cho landingpage:

The screenshot shows the 'My landing page settings' page in the GetResponse dashboard. The page is divided into several sections, each with a sub-header and specific settings:

- BEG SETTINGS:**
  - 1** Points to the 'Page title' field, which contains 'Thẻ tiêu đề'.
  - 2** Points to the 'Description' text area, which contains 'Mô tả'.
  - 3** Points to the 'Index meta tag' checkbox, which is currently unchecked.
- LANDING PAGE URL SETTINGS:**
  - 4** Points to the 'Use one of GetResponse subdomains' section, showing a dropdown menu with 'landingpagema1' selected.
  - 5** Points to the 'Assign your own domain' section, showing an empty 'http://' field.
- PUBLISH ON FACEBOOK:**
  - 6** Points to the 'facebook' button with an 'Add account' link.
- GOOGLE ANALYTICS:**
  - 7** Points to the 'Google Analytics ID' input field.
- SUBSCRIPTION SETTINGS:**
  - 8** Points to the 'Choose campaign' dropdown menu, which is set to 'tranhtienca'.
  - 9** Points to the 'Confirmed opt-in' checkbox, which is checked.
  - 10** Points to the 'Thank-you page' dropdown menu, which is set to 'Default thank-you page'.

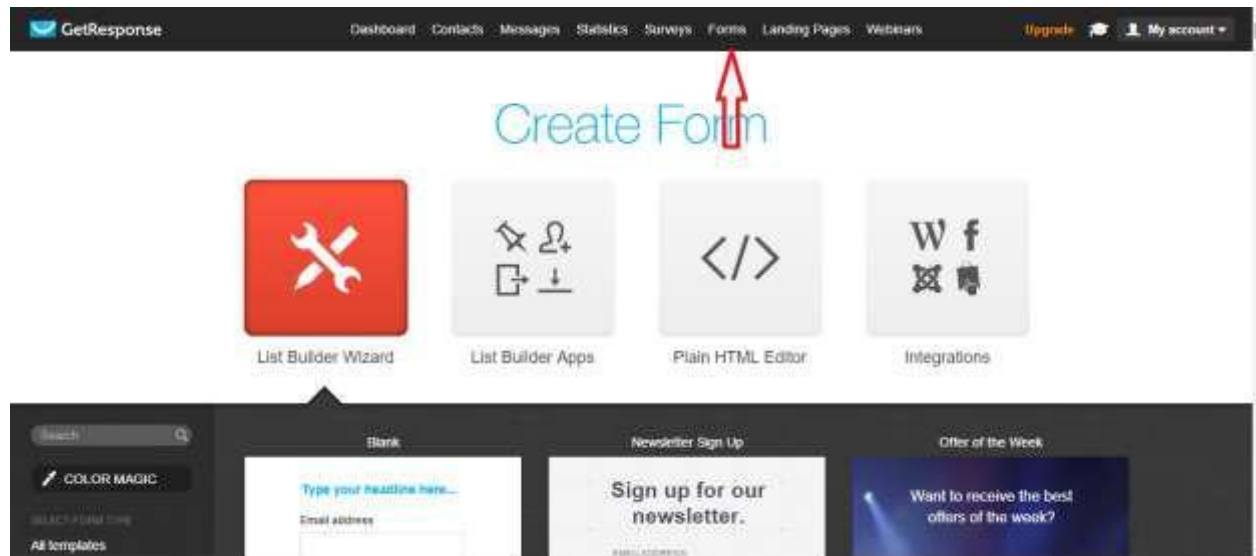
At the bottom of the page, there are two buttons: 'Previous step' and 'Save Publish'.

1. Đặt thẻ tiêu đề cho landingpage
2. Thẻ mô tả
3. Tích vào đây nếu bạn không muốn các công cụ tìm kiếm như google tìm được landingpage này
4. Đặt địa chỉ url cho landingpage với tên miền con của hệ thống của Getresponse
5. Đặt url tùy chỉnh cho landing page (để hoàn thành bước này, bạn cần có sẵn một tên miền trở về máy chủ của Getresponse)
6. Kết nối landing page lên page facebook

7. Đặt mã theo dõi google Analytics nếu cần thiết
8. Gắn landing page với một chiến dịch cụ thể (điều này sẽ quy định khi KH nhập thông tin vào form đăng ký trên landingpage sẽ được optin vào chính chiến dịch đó)
9. Tích vào đây để yêu cầu KH khi đăng ký thông tin xong sẽ phải qua bước vào hộp thư để xác nhận.
10. Chọn trang web sẽ hiển thị sau khi KH bấm vào nút đăng ký trên landing page. Bạn có thể để trang mặc định của Getresponse hoặc tạo một trang cảm ơn rồi dán đường dẫn vào đó.

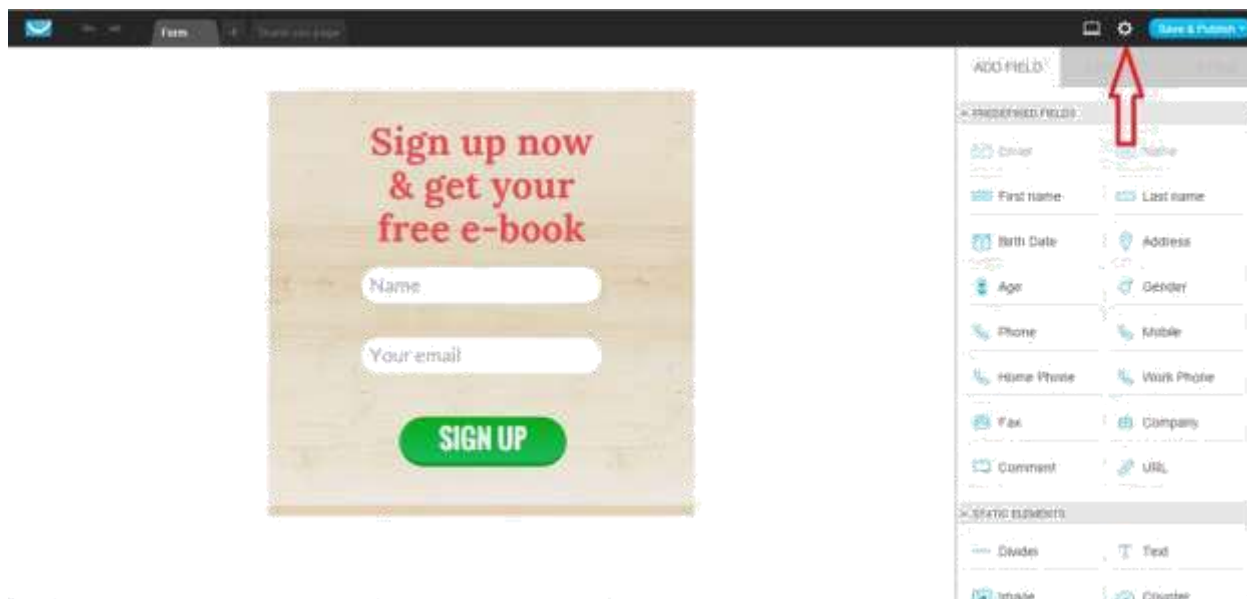
## IV. Forms

Trường hợp bạn cần tạo ra các form đăng ký nhận email như trên landingpage để gắn lên các trang web bạn cần tới chức năng tạo Forms.



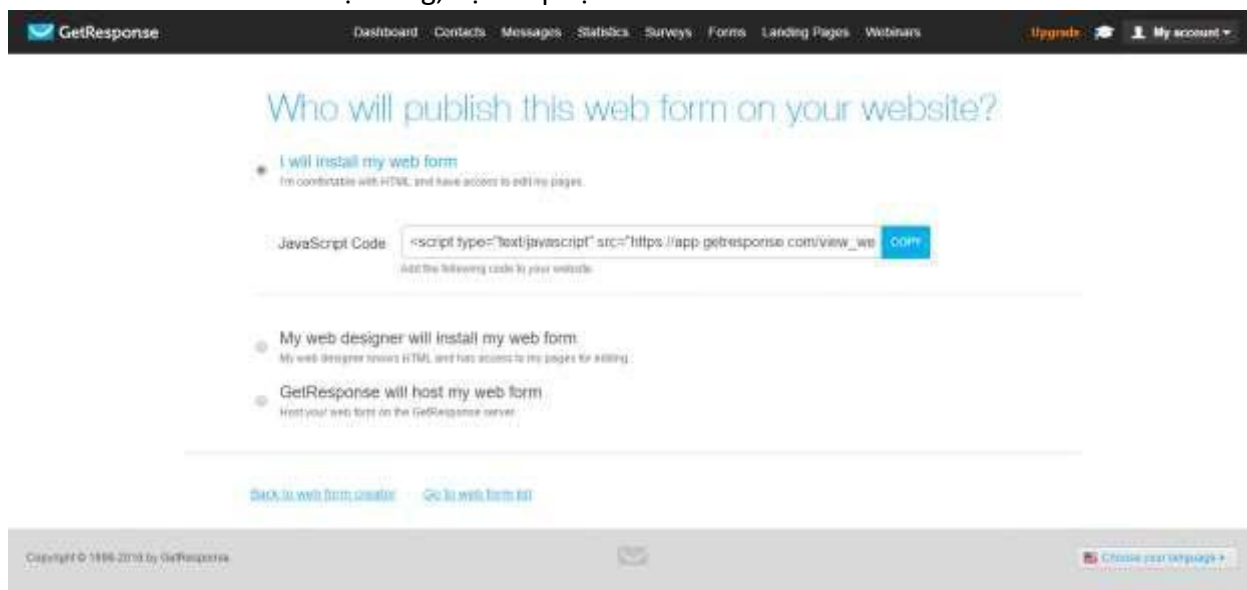
Nhấp vào creat form Getresponse sẽ đưa bạn tới 1 giao diện để chọn các mẫu form có sẵn. Bạn chọn form nào nhấn vào form đấy.

Để chỉnh sửa và thêm các trường khác vào form đăng ký, bạn thao tác kéo thả và chỉnh sửa tương tự như trong landingpage



Cài đặt cho form: Bạn nhấn vào biểu tượng bánh răng . Tại đây bạn có thể đặt tên cho form để dễ dàng quản lý, gắn form với chiến dịch email nào (sau này khi khách hàng đăng ký qua form này sẽ được optin vào chiến dịch đó) , trang cảm ơn ( chọn trang web hiển thị sau khi KH nhập thông tin và xác nhận vào form)

Sau khi chỉnh sửa và cài đặt xong, bạn tiếp tục nhấn vào Save & Publish.



Getresponse sẽ cho bạn đoạn code để bạn gắn form vừa tạo lên website của bạn

## V. Quản lý danh sách khách hàng



Tại đây bạn có thể search người đã Optin vào các chiến dịch, xóa, sửa thông tin KH, lọc một số đối tượng theo một tiêu chí nào đó. Thêm danh sách KH từ bên ngoài vào bằng cách nhập từng người hoặc bằng file excel.

## VI. Messages

Create Newsletter: Tạo thư mới

My Newsletters: Quản lý các bức thư đã tạo

Create Autoresponder: Tạo lịch trình gửi email tự động sau khi KH Optin vào hệ thống

Manage Autoresponders: Quản lý lịch trình gửi email tự động

### Create Newsletter:

Message name: Đặt tên cho bức thư để bạn dễ dàng quản lý sau này

Subject: Chủ đề của email

From: Chọn email để gửi. Tại đây bạn có thể thêm các email khác ngoài email đăng ký tài khoản Getresponse dùng để gửi thư.



Next step bạn sẽ được chuyển tới giao diện chọn mẫu thư.

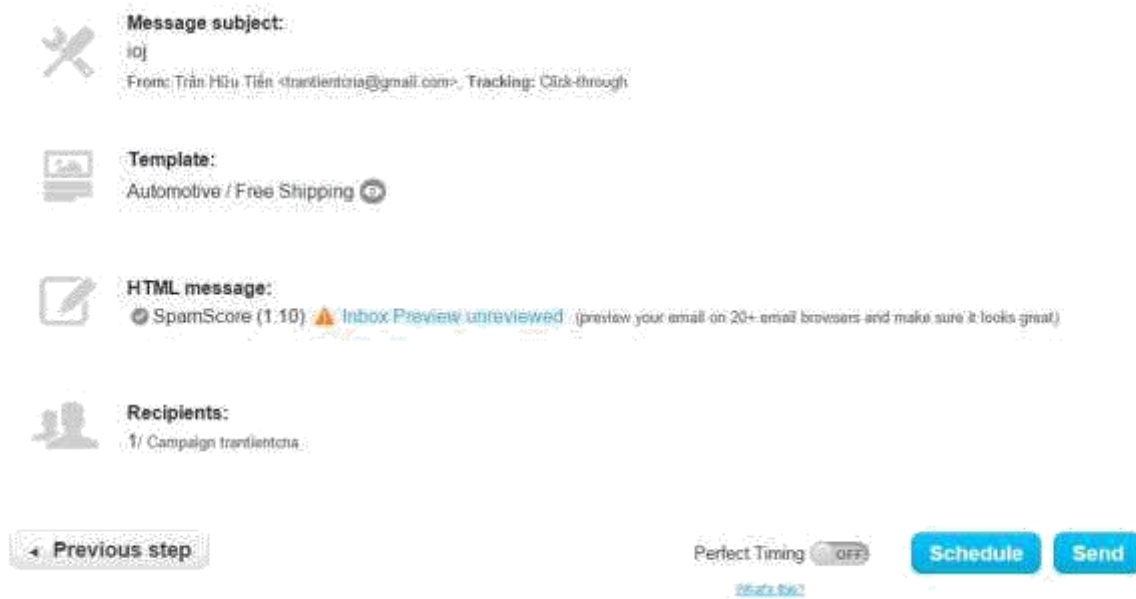
Chọn mẫu phù hợp với nội dung thư bạn sẽ gửi và soạn thảo bức thư. Thao tác chỉnh sửa giao diện, soạn thảo bức thư khá đơn giản và trực quan tương tự như tạo landingpage.



Sau khi hoàn thành soạn thảo bức thư. Bạn nên sử dụng chức năng **Test message** để xem trước bức thư trước khi sang bước kế tiếp. **Send test message**: Bạn chọn Email để Test Email có gửi đến Inbox không, cũng như xem lại nội dung, tính cá nhân hóa và chính tả của email. \ **Inbox preview**: Bạn check xem trước Email trong Inbox của tất cả các trình duyệt

Nhấn tiếp **Next step**. Bạn lựa chọn đối tượng bạn muốn gửi thư. Hoặc chọn **ALL** để gửi cho tất cả KH có trong hệ thống.

**Next step**. Bạn xem lại tất cả nội dung trước khi gửi như chủ đề thư, email gửi thư, giao diện thư, những đối tượng gửi thư đã chọn, đặc biệt: bạn nhấn vào nút **Inbox Preview unreviewed** để kiểm tra xem, bức thư mà bạn vừa tạo có khả năng sẽ bị xem là spam hay không, nhấn vào đây nếu có kết quả hiện lên là **Inbox Preview** thì có nghĩa là bức thư sẽ tới hộp thư đến của Khách hàng. Tới đây bạn nhấn **SEND** và trong vài phút hàng ngàn khách hàng trong danh sách của bạn sẽ nhận được bức thư của bạn.



Bạn lưu ý: Getresponse có 1 chức năng mà bạn không thể bỏ qua là chức năng cá nhân hóa. Đó là khi bạn thêm trường `[[name]]` hay các trường khác như `[[firstname]]`, `[[lastname]]`, `[[email]]` trong tiêu đề bức thư cũng như trong nội dung bức thư, khi gửi tới mỗi khách hàng, các trường này sẽ hiển thị tương ứng thay vào đó là tên Khách hàng. Điều này giúp tăng tỉ lệ thành công của email marketing lên rất cao.

Bạn có thể xem thêm các trường khác của Getresponse [tại đây](#)

### Create Autoresponder:

## Create Autoresponder

The screenshot shows the 'Create Autoresponder' interface with the following steps highlighted:

- 1** → **Time-based**: Selecting the trigger type.
- 2** → **On day**: Selecting the trigger condition.
- 3** → **in: trantientona**: Selecting the contact list.
- 4** → **Send message**: Configuring the message send settings, including a delay of 0 hours and enabling on all days of the week.
- 5** → **Edit message or create new**: Selecting the message content.
- 6** → **Autoresponder name**: Naming the autoresponder.

1. Chọn tiêu chí để gửi thư tự động. Sau khi khách hàng đăng ký Optin vào hệ thống, hay khi mở 1 đường link, hay gửi thư tự động chúc mừng sinh nhật khi đến ngày sinh nhật...
2. Chọn ngày gửi thư sau khi KH đăng ký. Mặc định số 0 sẽ là gửi ngay lập tức
3. Chọn các danh sách thư sẽ nhận được thư.
4. Chọn thời gian trễ sẽ gửi thư sau bao nhiêu giờ, và gửi vào ngày nào trong tuần.
5. Chọn bức thư sẽ gửi tự động
6. Đặt tên cho chiến dịch gửi thư tự động để dễ dàng quản lý về sau.

Ngoài các chức năng cơ bản trên, Getresponse còn hỗ trợ thêm các chức năng như Statistics (đo lường hiệu quả của chiến dịch, các số liệu như số người mở thư, ...), **Surveys** (khảo sát), **Webinars** (hội thảo trực tuyến). Các bạn hoàn toàn dễ dàng sử dụng nó.

**Tổng kết:** Để tạo ra 1 vòng chiến dịch email marketing cùng Getresponse bạn sẽ có các bước cơ bản: Tạo và cài đặt chiến dịch -> Tạo landingpage (hay các form đăng ký) và hướng khách hàng đăng ký vào hệ thống của bạn -> Autoresponder -> Gửi email chăm sóc và tiếp thị các sản phẩm của bạn.

Trong quá trình sử dụng nếu gặp khó khăn bạn có thể liên hệ qua Fanpage : <https://www.facebook.com/Getresponse.Pro> để được trợ giúp.

*Chúc bạn thành công với Email marketing !*