

Cách xây dựng và phát triển hệ thống Marketing Online

Trước hết muốn xây dựng hệ thống **Marketing Online** cần phải tạo ra nơi tập kết toàn bộ thông tin của chiến dịch. Thông thường là: Website, Blog, Facebook, Twitter,... đây là những nơi chứa tài nguyên khổng lồ trên Internet cùng với lượng người dùng trực tuyến đông đảo và không ngừng phát triển bài viết sau đây giúp bạn vạch ra sơ lược Cách xây dựng và phát triển hệ thống Marketing Online.

Biến trang web thành một “văn phòng ảo”. Trang web, dưới con mắt của những người làm **Marketing Online**, là một trung tâm triển lãm và giao dịch ảo của doanh nghiệp trên mạng Internet. Showroom này trưng bày toàn bộ thông tin, dữ liệu, hình ảnh về công ty, về các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động sản xuất kinh doanh mà công ty muốn truyền tới người truy cập Internet.

Marketing Online cần giao diện trang web đơn giản, chuyên nghiệp, phù hợp với thương hiệu và đáp ứng đúng nhu cầu của đối tượng mục tiêu mà trang web nhắm đến. Giao diện là phần vô cùng quan trọng để khách hàng nhận diện thương hiệu.

Marketing Online phải có nội dung phong phú, bổ ích, có sức lôi cuốn và được cập nhật thường xuyên. Cần xây dựng nội dung trên tinh thần đáp ứng nhu cầu thông tin của khách hàng mục tiêu. Chỉ có bản thân doanh nghiệp mới tạo ra được nội dung hấp dẫn mang theo ý tưởng của mình. Cũng cần lưu ý đến vấn đề công nghệ, nếu một trang web không tải xuống được trong khoảng thời gian tính bằng giây, cơ hội để người sử dụng quay lại trang web đó gần như là bằng không.

Xây dựng hệ thống **Marketing Online** cần chức năng tương tác: Đơn giản, thuận tiện, dễ sử dụng. Tính tương tác thể hiện ở các hoạt động như: đăng ký thành viên, yêu cầu báo giá, hỗ trợ khách hàng... Điểm mấu chốt quyết định thành công của một trang web chính là sự am hiểu về khách hàng mục tiêu của doanh nghiệp. Luôn nhớ rằng trang web không phải là một dự án làm một lần, mà là quá trình hoàn thiện không ngừng theo chu trình 4C: Conception (ý tưởng)→ Construction

(xây dựng) –>Communication (truyền thông) —>Continuation (vận hành, tiếp tục).

Phát triển hệ thống Marketing Online:

Xu hướng tra cứu bằng thiết bị cầm tay:

Xây dựng và phát triển hệ thống **Marketing Online** xu hướng hiện đại là Mobile marketing đó là tiềm năng mạnh mẽ nhất trong chiến lược phát triển marketing Online. Theo ước tính sẽ có hơn 2 tỷ thiết bị di động hoạt động từ 2015.

Khi smartphone và tablet ngày càng phát triển mạnh mẽ thì cơ hội cho **Marketing Online** càng lớn. Với một chiếc smartphone trong tay bạn hoàn toàn có thể sử dụng như một chiếc máy tính để bàn nhưng lại thuận tiện và nhanh gọn hơn. Chính điều này đã và đang thúc đẩy người tiêu dùng mua sắm ngày càng nhiều bằng các ứng dụng trên smartphone. Điều đó đòi hỏi doanh nghiệp cần phát triển hệ thống nền tảng là các ứng dụng cho smartphone một cách hoàn hảo và tiện lợi thì mới mau chóng tiếp cận và thu hút nhóm khách hàng sử dụng smartphone.

Sáng tạo là xu hướng không thể bỏ qua:

Xây dựng và phát triển hệ thống **Marketing Online** cần thiết tạo ra những bài viết mới mẻ, chất lượng và hấp dẫn trên cơ sở phù hợp với nhu cầu của người dùng cũng rất quan trọng đối với việc xây dựng cộng đồng trên các kênh mạng xã hội.

Mạng xã hội là yếu tố quan trọng và then chốt:

Marketing Online có thể phát triển trong các mạng xã hội như Google+, Facebook, Twitter... đang cung cấp và phát triển công cụ Marketing Online và seo cho doanh nghiệp và cá nhân. Facebook chính là mạng xã hội với số lượng người thường xuyên truy cập là hơn sáu trăm triệu người và 23% thường xuyên vào Facebook trên 5 lần/ngày. Ngoài ra còn có Google+, Twitter, Instagram... với lượng người dùng cũng không kém.