

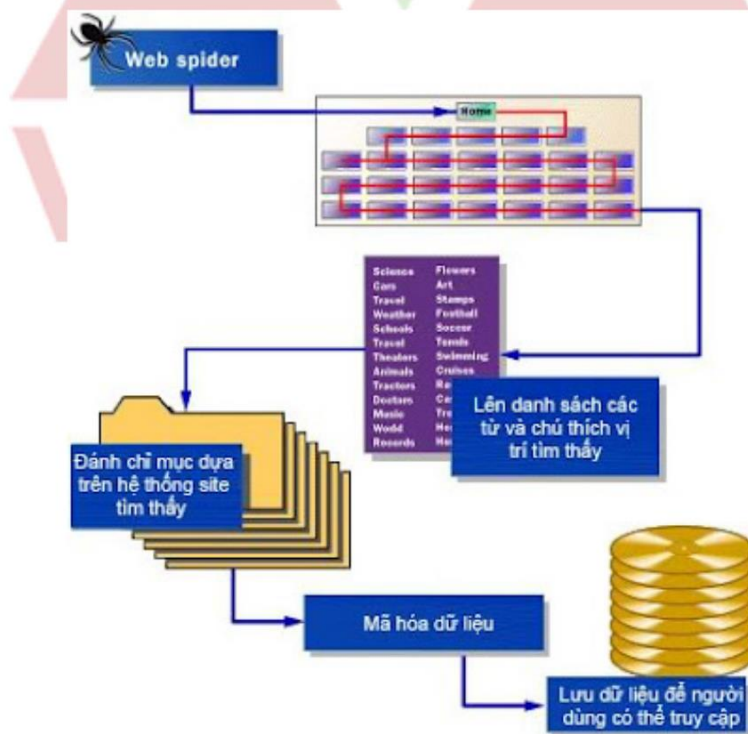
## BUỔI 1: TỔNG QUAN VỀ SEO WEBSITE

### *Nội Dung Bài Học:*

1. Tổng quan về Seo website, xu hướng Seo 2014.
2. Phân biệt Seo & Google Adwords. Seo & Adwords trong 1 chiến dịch marketing online.
3. Cách thức Search Engine hoạt động. SE xếp hạng website của bạn như thế nào?
4. Giải thích các thuật ngữ SEO.
5. Cấu trúc website chuẩn SEO thân thiện với Search Engine.
6. Hướng dẫn tạo và tối ưu website miễn phí với Blogspot.
7. Cài đặt addon: Seo Quake, Mozbar, Nodofollow...

### **1. Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm.**

Một sự thật cơ bản đầu tiên mà bạn cần biết đó là công cụ tìm kiếm của Google không phải là con người. Chính vì thế sẽ có sự khác nhau giữa con người và công cụ tìm kiếm trong việc đánh giá nội dung của một trang web. Mặc dù công cụ tìm kiếm được trang bị các công nghệ rất hiện đại tuy nhiên nó vẫn không đủ thông minh để có thể cảm nhận được vẻ đẹp của một mẫu thiết kế, thưởng thức âm thanh hoặc thấy được chuyển động của một video nào đó. Vì vậy khi công cụ tìm kiếm thu thập dữ liệu của trang web nó chỉ **nhìn vào các văn bản cụ thể** để cố gắng hiểu được trang web này đang muốn nói về vấn đề gì.



## Công Cụ Tìm Kiếm Gồm 3 Bộ Phận Chính:

### Robot (Google Bot) – Bộ thu thập thông tin

Robot được biết đến dưới nhiều tên gọi khác nhau: spider, bot, crawler, hoặc web worm,... Về bản chất robot chỉ là một chương trình **duyet và thu thập thông tin** từ các website trên mạng, nó tự động duyệt qua các cấu trúc siêu liên kết và trả về các danh mục kết quả của công cụ tìm kiếm. Robot thường được ví với hình ảnh con nhện vì nó tự động di chuyển trên internet thông qua các liên kết và internet chính là mạng nhện của nó.

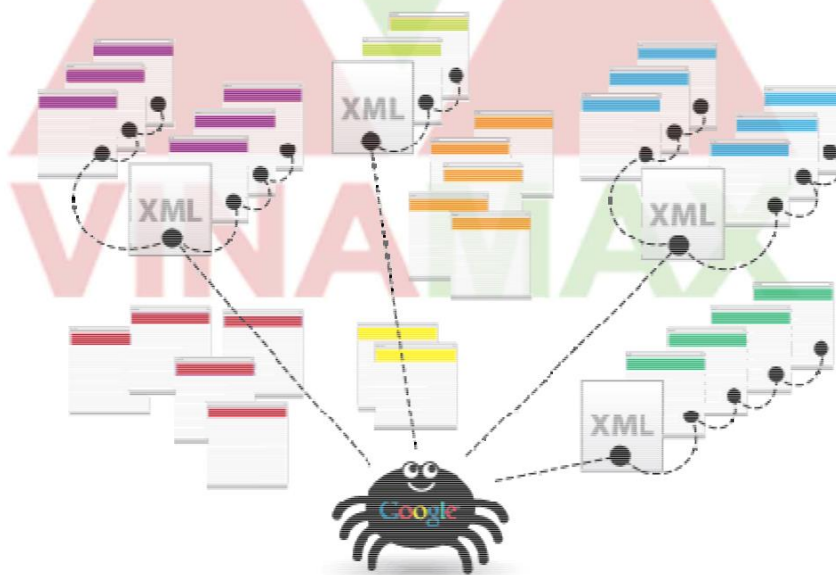
### Index - Bộ Phận Lập Chỉ Mục

Hệ thống lập chỉ mục trong các công cụ tìm kiếm thực hiện việc **phân tích, chọn lựa và lưu trữ những thông tin cần thiết** (thông qua các từ khoá hay cụm từ khoá) một cách nhanh chóng và chính xác từ những dữ liệu mà Robot thu được.

### Bộ Phận Xử Lí-Tính Toán

Đây là quá trình tính toán của Google nhằm cung cấp các kết quả cho người tìm kiếm. Theo thống kê, Google sử dụng hơn 200 yếu tố để xếp hạng trang web. Các yếu tố này có tầm quan trọng khác nhau, tuy nhiên một trong những yếu tố quan trọng nhất để xếp hạng đó là dựa trên chất lượng nội dung và chất lượng của những liên kết đến trang web của bạn.

==> Xem chi tiết về 200 yếu tố Google xếp hạng website tại: <http://seo.edu.vn/tu-hoc-seo/cong-bo-200-yeu-to-google-xep-hang-tu-khoa-p1-497>



### Cơ Chế Hoạt Động Của Google Spider

- Đầu tiên Google Spider sẽ lấy danh sách các máy chủ và trang web phổ biến. Sau đó nó sẽ bắt đầu tìm kiếm với một site bất kỳ, nó đánh chỉ mục các từ khóa trên trang và theo các liên kết (link) tìm thấy bên trong trang web này. Khi Spider xem xét các trang web (định dạng HTML), nó lưu ý: **Các từ bên trong trang web & nơi nó tìm thấy các từ đó.**

**Ví dụ:** Các từ xuất hiện trong các thẻ tiêu đề, thẻ miêu tả.... nó nhận định đây là phần quan trọng có liên quan đến sự tìm kiếm của người dùng sau này.

Vì thế đối với mỗi website Google nó sẽ có nhiều phương pháp để index lại chỉ mục, liệt kê lại các từ khóa chính. Nhưng dù dùng cách nào thì Google cũng luôn cố gắng làm cho hệ thống tìm kiếm diễn ra nhanh hơn để người dùng có thể tìm kiếm hiệu quả hơn hoặc cả hai.

#### **- Kế đó Google sẽ xây dựng chỉ mục:**

Xây dựng chỉ mục sẽ giúp cho các thông tin được tìm thấy một cách nhanh chóng. Sau khi tìm thông tin trên trang web, Google Spider nhận ra rằng việc tìm kiếm thông tin trên website là một quá trình không bao giờ kết thúc... bởi vì các quản trị trang web luôn thay đổi thông tin, cập nhật thông tin trên website và điều đó có nghĩa rằng Spider sẽ luôn phải thực hiện nhiệm vụ thu thập dữ liệu.

Giả sử website của bạn làm về ngành du lịch... nó sẽ lưu các chỉ mục trên website của bạn vào ngành du lịch... Nếu site bạn làm về ca nhạc, nó sẽ lưu các chỉ mục trên web bạn vào ngành ca nhạc.

#### **Xử lý và tính toán:**

- Sau khi lập chỉ mục Google sẽ xử lý, tính toán và mã hóa thông tin để lưu trữ trong cơ sở dữ liệu. Và khi có **một truy vấn tìm kiếm** thì hệ thống sẽ **trả về các kết quả có chứa nội dung hữu ích** tương ứng với các truy vấn tìm kiếm của người dùng.

==> Việc hiểu rõ cơ chế tìm kiếm của Google sẽ giúp cho các Seoer thêm nhiều kỹ năng để có thể tối ưu website thân thiện với Google nhằm mục đích đưa trang web có thứ hạng cao hơn.

## **2. Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản**

- CRO: (Conversion Rate Optimization) tối ưu hóa tỉ lệ chuyển đổi, biến khách truy cập website thành khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp.
- CTR: Tỷ lệ nhấp chuột chia cho số lần hiển thị. Ví dụ: nếu bạn có 5 nhấp chuột và 1.000 hiển thị, thì CTR của bạn là 0,5%.
- PR: Pagerank – chỉ số của Google cho biết mức độ quan trọng của một trang nội dung.
- DA: Domain Authority – Chỉ số cho biết mức độ uy tín và sức mạnh của một website do công ty Seomoz đưa ra.
- Robots.txt – File điều hướng và đưa ra mệnh lệnh cho các bot của máy tìm kiếm.
- Indexing – Chỉ việc một trang nội dung được máy tìm kiếm đưa vào hệ thống của nó (đánh chỉ mục) và sẽ hiển thị khi được tìm kiếm.
- Onpage SEO – Các yếu tố về Seo được thực hiện trên website.
- Offpage SEO – Các yếu tố về SEO được thực hiện ngoài phạm vi website (chỉ việc xây dựng backlink).
- Backlink – liên kết từ một trang nội dung (website) trở tới một trang nội dung (website) khác.



- Internal link – Chỉ các liên kết giữa các trang (bài viết) bên trong một website.
- External link – External link là những liên kết trỏ ra ngoài không nằm cùng một domain.
- Anchor text – phần chữ dùng để gắn liên kết từ trang này tới trang khác.
- Alt – thẻ mô tả dự phòng cho ảnh.
- Meta Description: Thẻ mô tả của website.
- Title: Thẻ tiêu đề của website.
- 404 – mã HTTP từ server cho biết trang nội dung đang được yêu cầu không hề tồn tại.
- Rich Snippets – các thông tin bổ sung cho các kết quả trên trang tìm kiếm. Mục đích làm nổi bật kết quả tìm kiếm, giúp tăng CTR cho website.
- Sitemap – Sơ đồ của website giúp cho người dùng + Spider hiểu được cấu trúc của website và dễ dàng di chuyển bên trong website
- RSS – hình thức cập nhật tin tức ngay lập tức khi có tin tức mới.
- Domain Age – tuổi của một tên miền.
- Domain keywords – tên miền chứa chính xác từ khóa cần SEO.

### **3. Cấu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine.**

- Sử dụng chuẩn W3C khi thiết kế trang web: W3C trong thiết kế website là một hệ thống các tiêu chí đánh giá website dựa trên các chuẩn mực liên quan đến HTML, XHTML, SMIL, MathML, CSS ... Việc ứng dụng các tiêu chuẩn W3C đem lại cho bạn các lợi ích sau khi thiết kế website.
  - Website của bạn sẽ thân thiện hơn với các Search Engine đặc biệt là google spider.
  - Website của bạn được hỗ trợ tốt trên nhiều trình duyệt, bạn không mất nhiều thời gian để chỉnh sửa và tối ưu hóa cho từng trình duyệt.
  - Tốc độ load trang nhanh.
  - Tương thích với mọi trình duyệt.
- Sử dụng các thẻ Heading: Các thẻ này được sử dụng cho phần tiêu đề chính hoặc tiêu đề phụ nhằm nổi bật vấn đề mà bạn cần lưu ý đến người đọc và SE. Code: `<h1>data</h1>`
- Tạo sitemap chứa liên kết đến các trang nội dung trên website. Nó cho phép người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và truy cập đến nội dung mà họ cần.
- Tạo các chỉ mục hướng dẫn (breadcumb): Mục đích cho phép người dùng dễ dàng quay lại các chỉ mục một cách dễ dàng.



- Sử dụng Breadcrumb: Breadcrumb là tập hợp các đường link phân cấp giúp người dùng có thể biết được mình đang ở trang nào và từ đó có thể di chuyển thuận lợi từ trang này sang trang khác trong 1 website. Nếu một website có cấu trúc phức tạp mà lại không có Breadcrumb thì người dùng dễ lâm vào tình trạng: Không biết mình đang ở trang nào, mục nào???

VD về breadcrumb: <http://vseo.vn/kien-thuc-seo/seo-onpgae/toi-uu-hinh-anh-70.html>

- Dùng định dạng chữ cho phần liên kết header và footer thay vì dùng hình ảnh.
- Hạn chế việc sử dụng table trong html. Đặc biệt là các table lồng table.
- Tạo RSS feed cho nội dung website.
- Tạo trang 404 cho các liên kết không tìm thấy.
- Cho phép thay đổi thẻ meta và title ứng với mỗi bài post.
- Sử dụng cấu trúc url thân thiện đối với các liên kết và phân tách mỗi từ bằng dấu trừ "-" hoặc gạch dưới "\_"
- Chọn tên miền có tính liên quan cao đến nội dung website. Có thể chứa một vài từ khóa chính của website.
- Thường xuyên cập nhật nội dung cho website.
- Thêm hình ảnh để nội dung hấp dẫn hơn. Đặt các thuộc tính như title và alt vào hình ảnh sẽ giúp cho SE đánh giá cao cho nội dung website của bạn và từ khóa liên quan đối với hình ảnh.
- Không Spam từ khóa.
- Hạn chế việc dùng flash hoặc tốt hơn là không dùng flash vì SE không thể nhận biết được.
- Đặt link về các trang tác giả, trang phân tích có tính uy tín cao. Điều này sẽ giúp cho bài viết của bạn có tính thuyết phục và độ tin tưởng cao.
- Tạo mục chia sẻ bài viết đến các mạng xã hội bằng cách tạo ra các nút chia sẻ.
- Tối ưu hiển thị trang web trên các thiết bị di động.
- Sử dụng các Anchortext để điều hướng người dùng và SE.

#### ***4. Tạo Và Tối Ưu Website Với Blogspot.***

##### **4.1. Tìm hiểu về Blogspot.**

- Blogspot hiện nay một trong những nền tảng blog miễn phí tốt nhất được sử dụng rộng rãi và phổ biến. Đó là lý do tại sao mà Blogspot đã và đang được nhiều Seoer sử dụng nó phục vụ cho công việc đẩy Keyword lên Top.

- Blogspot là con đẻ của Google, vì thế bạn hoàn toàn có thể sử dụng chính tài khoản Gmail để tạo và quản trị blog.

Giá trị mang lại thương hiệu




## 4.2. Tạo và tối ưu hóa Blog Spot

### 4.2.1. Tạo Blogspot.

#### Bước 1: Truy cập và tạo blog mới.

- Truy cập vào link sau: <http://www.blogger.com>.
- Đăng nhập tài khoản Gmail.
- Chọn Blog mới (Blog the new).
- Giao diện hiện ra như sau:



The screenshot shows the Blogger 'Create new blog' page. It includes a title field, a URL field, and a selection of themes. Annotations highlight key steps:

- Title:** A red box around the title field contains the text 'Hướng Dẫn Tạo Blogspot, Tối Ưu Onpage'. A callout bubble points to it with the text: 'Đặt tên Blog sao cho hấp dẫn và chứa từ khóa là tốt nhất'.
- URL:** A blue box around the URL field contains 'hocvienblog .blogspot .com'. A callout bubble points to it with the text: 'Địa chỉ Blog ngắn và chứa từ khóa là tốt nhất'.
- Themes:** A yellow box around the theme selection area. A callout bubble points to it with the text: 'Tùy chọn theme cho blog'.

At the bottom right, there are two buttons: 'Tạo blog!' (Create blog!) and 'Hủy' (Cancel).

#### Bước 2: Đặt tên Blogspot

- Đặt tên Blog sao cho dễ nhớ và chứa từ khóa là tốt nhất.
- Địa chỉ Blog ngắn và chứa từ khóa là tốt nhất.
- Chọn Theme cho Blog.
- Click Tạo blog!



- Giao diện quản trị blogspot hoàn toàn bằng tiếng Việt, các bạn có thể dễ dàng tìm hiểu từng mục quản trị một.

## 4.2.2. Tối ưu hóa Blogspot

### 4.2.2.1. Thay đổi Title của Blogspot

- Từ trang Quản trị → Mẫu → Chỉnh sửa HTML



- Mặc định Blogspot chỉ hiển thị Title của blog trên tất cả các trang hoặc bài viết.

```
<title><data:blog.pagetitle/></title>
```

- Nếu muốn lấy Title theo từng bài viết hoặc trang thì thay đoạn code trên bằng đoạn code dưới đây:

```
<b:if cond='data:blog.pageType ==  
&quot;index&quot;'>  
<title>  
<data:blog.pageTitle/>  
</title>  
<b:else/>  
<title>  
<data:blog.pageName/>  
</title>  
</b:if>
```

- Sau đó chọn **Lưu mẫu**.

(\*) **Lưu ý:** Có thể dùng cú pháp **Ctrl+F** để tìm đoạn code mình cần nhanh nhất.

#### 4.2.2.2. Chèn thêm thẻ Meta Keyword và Meta Description

Mặc định thì blogspot chưa có thẻ **Meta keywords** và **Meta Description** nên ta phải làm thủ công bằng cách chèn đoạn code sau nằm giữa cặp thẻ **<HEAD>...</HEAD>**

```
<b:if cond='data:blog.pageType == &quot;index&quot;'>  
<title><data:blog.pageTitle/></title>  
<meta content='Nhập mô tả chính của blog'  
name='description'/> <meta content='Nhập từ khóa chính của  
blog' name='keywords'/> <b:else/>  
<title><data:blog.pageName/> -  
<data:blog.title/></title> <meta  
expr:content='data:blog.pageName + &quot;; Nhập mô  
tả chính của blog&quot;' name='description'/> <meta  
expr:content='data:blog.pageName + &quot;; Nhập từ  
khóa chính của blog&quot;' name='keywords'/> </b:if>
```

- Thay các dòng màu xanh trong đoạn mã trên.
- Chọn **Lưu mẫu** để hoàn thành

#### 4.2.2.3. Tối ưu hóa URL thân thiện

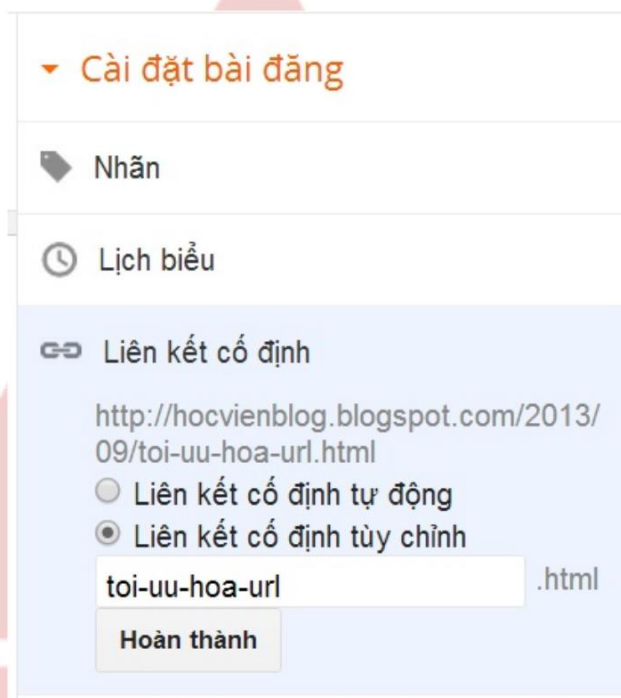
- Điểm hạn chế trong URL của blogspot là hiển thị không hết các ký tự hay tiêu đề quá dài sẽ bị cắt ngắn tự động. Vậy làm sao để tối ưu được url thân thiện?

##### Cách 1:

- Khi viết một bài mới, ban đầu ta để tiêu đề không dấu với số ký tự vừa đủ để không bị rút ngắn URL và mất ký tự, sau đó xuất bản bài viết và quay lại chỉnh sửa tiêu đề trở thành có dấu.

##### Cách 2:

- Khi đăng bài tại phần cài đặt bài đăng → Liên kết cố định → Liên kết cố định tùy chỉnh → Điền URL tối ưu vào (viết không dấu và cách nhau bởi dấu (-))



#### 4.2.2.4. Thêm mô tả tìm kiếm cho bài viết.

- Thêm đoạn code sau vào trong giữa cặp thẻ <HEAD>...</HEAD>

```
<b:if cond='data:blog.metaDescription != ""';>
<meta expr:content='data:blog.metaDescription'
name='description'/>
</b:if>
```

- Click chọn **Setting >> Search preferences** tìm đến Custom robots header tags tick **"Yes"** sau đó lưu lại. Tùy chỉnh cài đặt Search Description như hình bên dưới.



## CÔNG TY CỔ PHẦN VINAMAX VIỆT NAM

Địa chỉ: Tòa nhà Housing, 19/198 Lê Đức Thọ kéo dài, Mai Dịch, Cầu Giấy  
Website: [www.vinamax.com.vn](http://www.vinamax.com.vn) \* Tel: 0466 710 888 \* Fax: 04 3792 1419

GIÁO TRÌNH  
MARKETING ONLINE

Custom robots header tags ? **Enable custom robots header tags?** ☒ Yes ☐ No

Homepage:

☐ all ☐ noindex ☒ nofollow ☐ none ☐ noarchive

☐ nosnippet ☐ noodp ☐ notranslate ☐ noimageindex

☐ unavailable\_after:

Archive and Search pages:

☒ all ☐ noindex ☐ nofollow ☐ none ☐ noarchive

☐ nosnippet ☐ noodp ☐ notranslate ☐ noimageindex

☐ unavailable\_after:

Default for Posts and Pages:

☐ all ☐ noindex ☒ nofollow ☐ none ☐ noarchive

☐ nosnippet ☐ noodp ☐ notranslate ☐ noimageindex

☐ unavailable\_after:

**Save changes** **Cancel** **blogvoitui.blogspot.com**

### Vinamax Vietnam Joint-Stock Company

- Mobile: +84-466710888 +84-973213224
- Website: [www.vinamax.com.vn](http://www.vinamax.com.vn) / Email: [hotro@vinamax.com.vn](mailto:hotro@vinamax.com.vn)
- Tel: +84-462902912 | fax: +84-437557999.
- Site 1: 19/198st & 5th floor, Le Duc Tho, Mai Dich, Cau Giay, Ha Noi.
- Site 2: 3th floor, Km 15, 32 Highway, Hoai Duc, Ha Noi.
- Site 3: 55/8, Bui Thi Xuan Street, Ward 5, Tan Binh District, HCM City.
- Site 4: 2500 Texas Ave S., College Station, TX, US.
- Site 5: 2130 Technology Place, Long Beach, CA 90831.

