

LỜI MỞ ĐẦU

Trong môi trường cạnh tranh toàn cầu hiện nay, tính hiệu quả chính là yếu tố quyết định đến sự thành bại của doanh nghiệp. Làm thế nào để đạt được hiệu quả trong toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp suốt từ khâu đầu tiên của quá trình sản xuất đến khâu cuối cùng trong quá trình phân phối. Logistics ra đời đã giúp doanh nghiệp giải quyết vấn đề trên và ngày càng đóng vai trò quyết định đến sự thành bại của doanh nghiệp.

Logistics là một hoạt động tổng hợp mang tính dây chuyền. Đối với những nước phát triển như Nhật và Mỹ logistics đóng góp khoảng 10% GDP. Đối với những nước kém phát triển thì tỷ lệ này có thể hơn 30%, và ở Việt Nam thì dịch vụ logistics chiếm khoảng từ 15-20% GDP. Sự phát triển dịch vụ logistics có ý nghĩa đảm bảo cho việc vận hành sản xuất, kinh doanh các dịch vụ khác được đảm bảo về thời gian và chất lượng. Logistics phát triển tốt sẽ mang lại khả năng tiết giảm chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ.

Và APL Logistics – Một trong những công ty điển hình cho Logistics, một trong những công ty hàng đầu về thiết kế và hoạt động chuỗi cung ứng dịch vụ Logistics trên toàn thế giới – Là đề tài tiểu luận mà nhóm đã chọn để nghiên cứu. Nội dung của bài tiểu luận gồm các nội dung chính sau:

Chương 1: Giới thiệu chung về Logistics

Chương 2: APL Logistics trên thế giới

Chương 3: APL Logistics tại Việt Nam

Chương 4: Những thuận lợi và khó khăn của APL Logistics

Bài tiểu luận của nhóm được làm trong quá trình học nên không thể tránh được những thiếu sót. Mong thầy góp ý tận tình để bài tiểu luận của nhóm được hoàn thiện hơn.

Chương I: Giới thiệu chung về logistics

1.1. Các Khái Niệm Về Logistics

Logistics là một trong những số ít thuật ngữ khó dịch nhất, giống như từ “Marketing”, từ Tiếng Anh sang Tiếng Việt và thậm chí cả những ngôn ngữ khác. Bởi vì bao hàm nghĩa của từ này quá rộng nên không một từ đơn ngữ nào có thể truyền tải được hết ý nghĩa của nó. Nhưng rất nhiều công ty giao nhận vận tải lại được đăng ký là ví dụ như AB Logistics như vậy vô tình công ty này có thể được hiểu là nhà cung cấp dịch vụ logistics, mà không biết logistics là gì?

Một số định nghĩa Logistics là hậu cần, số khác lại định nghĩa là nhà cung ứng các dịch vụ kho bãi và giao nhận hàng hoá vv ...và chúng ta thấy rằng đây giống như là một cái áo thời trang mà công ty giao nhận vận tải hàng hóa nào cũng muốn có để tăng thêm sức mạnh cho mình.

Vậy Logistics Là Gì?

Có rất nhiều khái niệm về thuật ngữ này :

Logistics được hiểu là quá trình hoạch định, thực hiện và kiểm soát sự lưu thông và tích trữ một cách hiệu quả tối ưu các loại hàng hoá, nguyên vật liệu, thành phẩm và bán thành phẩm, dịch vụ và thông tin đi kèm từ điểm khởi đầu tới điểm kết thúc nhằm mục đích tuân theo các yêu cầu của khách hàng.

Logistics có thể được định nghĩa là việc quản lý giòng chu chuyển và lưu kho nguyên vật liệu, quá trình sản xuất, thành phẩm và xử lý các thông tin liên quan....từ nơi xuất xứ đến nơi tiêu thụ cuối cùng theo yêu cầu của khách hàng. Hiểu một cách rộng hơn nó còn bao gồm cả việc

thu hồi và xử lý rác thải (Nguồn : UNESCAP.....)

Logistics là quá trình xây dựng kế hoạch, cung cấp và quản lý việc chu chuyển và lưu kho có hiệu quả hàng hoá, dịch vụ và các thông tin

tập đoàn Logistics lớn trên thế giới với mạng lưới logistics toàn cầu, có phương cách hoạt động phù hợp với từng địa phương. liên quan từ nơi xuất xứ đến nơi tiêu thụ vì mục tiêu đáp ứng nhu cầu của khách hàng (World Maritime University Đại học Hàng Hải Thế Giới, D. Lambert 1998).

Thực ra Logistics được áp dụng rất rộng rãi trong nhiều ngành không chỉ trong Quân sự từ rất lâu, được hiểu là hậu cần, mà nó còn áp dụng trong sản xuất tiêu thụ, giao thông vận tải vv..

Vì vậy trên cơ sở Logistics tổng thể (Global Logistic) người ta chia hoạt động logistics thành Supply Chain Management Logistics -Logistics quản lý chuỗi cung ứng. Transportation Management Logistics

Như vậy quản lý Logistics là sự điều chỉnh cả một tập hợp các hoạt động của nhiều ngành cùng một lúc và chỉ khi nào người làm giao nhận có khả năng làm tất cả các công việc liên quan đến cung ứng, vận chuyển, theo dõi sản xuất, kho bãi, thủ tục hải quan, phân phối....mới được công nhận là nhà cung cấp dịch vụ logistics. Xét về điều kiện này thì hầu như chưa có công ty Việt Nam nào có thể làm được, chỉ một số rất ít các công ty nước ngoài và cũng chỉ đếm trên đầu ngón tay như: DHL Danzas, TNT Logistics.....

Vì lĩnh vực Logistics rất đa dạng, bao gồm nhiều quy trình và công đoạn khác nhau nên hiện nay người ta chia thành 4 phương thức khai thác hoạt động Logistic như sau:

Logistics tự cung cấp

Các công ty tự thực hiện các hoạt động logistics của mình. Công ty sở hữu các phương tiện vận tải, nhà xưởng, thiết bị xếp dỡ và các nguồn lực khác bao gồm cả con người để thực hiện các hoạt động logistics. Đây là những tập đoàn Logistics lớn trên thế giới với mạng lưới logistics toàn cầu, có phương cách hoạt động phù hợp với từng địa phương.

Second Party Logistics (2PL)

Là việc quản lý các hoạt động logistics truyền thống như vận tải hay kho vận. Công ty không sở hữu hoặc có đủ phương tiện và cơ sở hạ tầng thì có thể thuê ngoài các dịch vụ cung cấp logistics nhằm cung cấp phương tiện thiết bị hay dịch vụ cơ bản. Lý do của phương thức này là để cắt giảm chi phí hoặc vốn đầu tư.

🚦 Third Party Logistics (TPL) hay logistics theo hợp đồng.

Phương thức này có nghĩa là sử dụng các công ty bên ngoài để thực hiện các hoạt động Logistics, có thể là toàn bộ quá trình quản lý Logistics hoặc chỉ một số hoạt động có chọn lọc. cách giải thích khác của TLP là các hoạt động do một công ty cung cấp dịch vụ Logistics thực hiện trên danh nghĩa khách hàng của họ, tối thiểu bao gồm việc quản lý và thực hiện hoạt động vận tải và kho vận ít nhất một năm có hoặc không có hợp đồng hợp tác. Đây được coi như một liên minh chặt chẽ giữa một công ty và những nhà cung cấp dịch vụ Logistics mà còn chia sẻ thông tin, rủi ro và các lợi ích theo một hợp đồng dài hạn.

🚦 Fourth Party Logistics (FPL)

FPL là một khái niệm phát triển trên nền tảng của TPL nhằm tạo ra đáp ứng dịch vụ, hướng về khách hàng và linh hoạt hơn. FPL quản lý và thực hiện các hoạt động Logistics phức hợp như quản lý nguồn lực, trung tâm điều phối kiểm soát và các chức kiến trúc và tích hợp các hoạt động Logistics. FPL bao gồm lĩnh vực rộng lớn gồm cả hoạt động TPL, các dịch vụ công nghệ thông tin, và quản lý các tiến trình kinh doanh. FPL được xem là các điểm liên lạc duy nhất, nơi thực hiện việc quản lý, tổng hợp các nguồn lực và giám sát các chức năng TPL trong suốt chuỗi phân phối nhằm vươn tới thị trường toàn cầu, lợi thế chiến lược và các mối quan hệ lâu bền.

Trong một số nghiên cứu người ta lại phân loại các công ty cung cấp dịch vụ Logistics theo các nhóm như sau:

Các Công Ty cung cấp Dịch vụ Vận tải

- Các công ty cung cấp dịch vụ vận tải đơn phương thức.

VD: Công ty cung cấp dịch vụ vận tải đường bộ, đường sắt, hàng không, đường biển.

- Các công ty cung cấp dịch vụ vận tải đa phương thức
- Các công ty cung cấp dịch vụ khai thác cảng
- Các công ty môi giới vận tải

Các Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ Phân Phối

- Công ty cung cấp dịch vụ kho bãi
- Các công ty cung cấp dịch vụ phân phối

Các Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ Hàng Hoá

- Các công ty môi giới khai thuê hải quan
- Các công ty giao nhận, gom hàng lẻ
- Các công ty chuyên ngành hàng nguy hiểm
- Các công ty dịch vụ đóng gói vận chuyển

Các Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ Logistics Chuyên Ngành

- Các công ty công nghệ thông tin
- Các công ty viễn thông
- Các công ty cung cấp giải pháp tài chính, bảo hiểm
- Các công ty cung cấp dịch vụ giáo dục vận tải

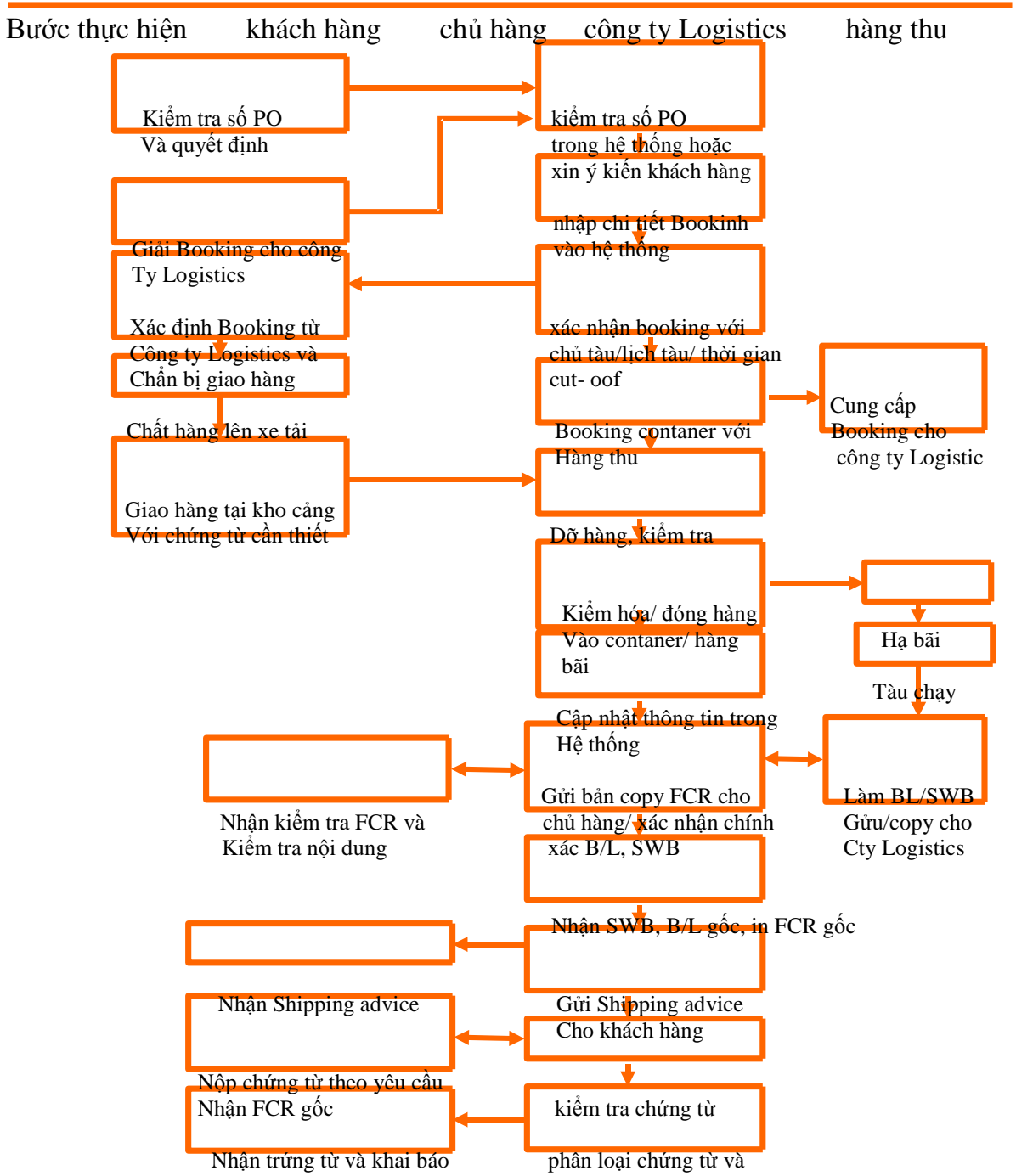
Các công ty này lại có thể được chia thành 2 loại: Các công ty cung cấp dịch vụ Logistics có tài sản.

Các công ty sở hữu tài sản thực sự có riêng đội vận tải, nhà kho vv và sử dụng chúng để quản lý tất cả hay một phần các hoạt động Logistics cho khách hàng của mình.

Các công ty Logistics không sở hữu tài sản thì hoạt động như một người hợp nhất các dịch vụ Logistics và phần lớn các dịch vụ là đi thuê ngoài. Họ có thể phải đi thuê phương tiện vận tải, như kho, bến bãi ..Việc thuê ngoài đã nhanh chóng phát triển trong vài năm gần đây. Ngày nay có rất nhiều loại hình dịch vụ Logistics nhằm đáp ứng yêu cầu đa dạng khác nhau của các ngành hàng khác nhau. Khác với trước đây, không chỉ các dịch vụ Logistics cơ bản như vận tải và kho vận mà các loại dịch vụ phức tạp và đa dạng khác cũng đã xuất hiện. Việc

thuê ngoài các dịch vụ Logistics gọi theo thuật ngữ chuyên ngành là Outsourcing.

1.2. Những bước cơ bản của qui trình Logistics



Hải quan

gửi cho khách hàng

Giữa người mua hàng và công ty Logistics sau khi đạt được thoả thuận về dịch vụ được cung cấp, bên cung cấp dịch vụ sẽ xây dựng lên quy trình Logistics trong đó thể hiện rõ mọi yêu cầu về dịch vụ của người mua hàng mà theo đó công ty Logistics bên phải thực hiện đúng. Quy trình này thường có tên là quy trình Logistics hiện hành hay quy trình khai thác tiêu chuẩn (Standard Operating Procedure). Quy trình Logistics bao gồm các bước sau:

Booking: Theo hợp đồng thương mại ký kết với khách hàng về một đơn hàng cụ thể, chủ hàng sẽ gửi chi tiết số đơn hàng (Purchasing Order) theo mẫu booking quy định cho công ty Logistics bao gồm số PO, số loại hàng, số chiếc, số khối.....Những chi tiết yêu cầu này thay đổi tùy theo khách hàng, được quy định trong quy trình Logistics. Ngoài ra trong mẫu booking cần có những thông tin quan trọng khác như tên người gửi hàng, người nhận hàng, số L/C...Sau khi nhận được booking từ chủ hàng, người phụ trách khách hàng của công ty Logistics sẽ kiểm tra những chi tiết này trên hệ thống dữ liệu mà đã được khách hàng cập nhật. Ngoài ra quy trình cũng quy định thời gian chủ hàng gửi booking cho công ty Logistics, chủ hàng không thể tùy tiện gửi booking theo tình hình hàng hóa.

Giao hàng: Hàng sau khi được Booking sẽ được xuất theo hai dạng là hàng lẻ hoặc container. Đối với hàng lẻ, chủ hàng phải giao hàng trước thời gian cut off time của công ty Logistics. Tại kho, mã số hàng hoá phải được quét mã vạch, việc quét mã vạch này được công ty Logistics thực hiện khi nhận hàng và đóng hàng vào container. Dữ liệu trên sẽ được cập nhật trên hệ thống của công ty Logistics. Một số trường hợp hàng hóa phải có thư cam kết (Letter of Guarantee) từ phía chủ hàng. Vd: Hàng nguy hiểm, hàng chất lỏng...Việc thực hiện thủ tục hải quan hàng xuất tại kho sẽ do chủ hàng thực hiện nhưng chủ yếu vẫn

là các công ty Logistics làm thay cho chủ hàng, như vậy sẽ thuận tiện và nhanh chóng hơn. Khi nhận đủ hàng từ chủ hàng, công ty Logistics sẽ đóng hàng vào container theo kế hoạch đóng hàng và hạ bãi.

Chứng từ: Sau khi giao hàng vào kho của công ty Logistics hoặc hạ bãi container chủ hàng sẽ cung cấp chi tiết lô hàng cho công ty Logistics để làm vận đơn đường biển (Bill of Lading B/L, Seaway Bill SWB hay House Bill) chứng nhận nhận hàng (Forwarder's Cargo Receipt FCR). Dựa trên chi tiết cung cấp kết hợp với chi tiết thực nhận trong kho, nhân viên chứng từ công ty Logistics sẽ cập nhật vào hệ thống và in ra chứng từ đã nêu cho chủ hàng. Hầu hết các công ty Logistics đảm nhận luôn công việc phân loại, kiểm tra và gửi toàn bộ chứng từ của lô hàng cho khách hàng. Như vậy khi chủ hàng lấy B/L, SWB hay FCR gốc, chủ hàng cần phải nộp chứng từ gốc cần thiết cho công ty Logistics như (commercial invoice, packing list, certificate of origin...)

Sau khi hoàn thành việc cập nhật chi tiết lô hàng vào hệ thống, công ty Logistics sẽ gửi thông báo hàng xuất cho khách hàng (Shipping Advice) bao gồm những thông tin cơ bản về lô hàng (PO, số container, ngày tàu chạy.....)

Đa số những công ty cung cấp dịch vụ Logistics tại Việt nam đều hoạt động theo nội dung của quy trình Logistics đã nêu trên. Quy trình này bao hàm những dịch vụ được cung cấp như quản lý đơn hàng, gom hàng, quản lý chứng từ, dịch vụ tại kho.....Nhưng thực ra đây mới chỉ là những khâu cơ bản nhất trong chuỗi Logistics mà các công ty Việt nam đã và đang làm được.

Chương II: Chương II: APL logistics trên thế giới

2.1 Giới thiệu về APL logistics

Hãng tàu APL tên tiếng Anh là American President Lines Ltd.

APL có lịch sử bắt nguồn từ công ty Pacific Mail Steamship Company do William Henry Aspinwall thành lập năm 1848 tại Hoa Kỳ. Sau lịch sử phát triển 160 năm, công ty này đã phát triển thành một hãng tàu hàng đầu trong lĩnh vực vận tải container, và là hãng tàu có lịch sử lâu đời nhất Hoa Kỳ. APL là công ty lo về kho bãi đứng thứ 2 tại Mỹ, có vị trí thứ 5 trong số các hãng tàu lớn nhất trên thế giới. Hãng tàu này cung cấp dịch vụ trên 140 quốc gia với một mạng lưới hoạt động rộng khắp, bao gồm cả vận tải đa phương thức, được hỗ trợ bởi công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

APL hiện là công ty con của NOL (Neptune Orient Lines), tập đoàn vận tải và logistics toàn cầu có trụ sở tại Singapore.

Năm 1997, công ty vận tải biển NOL của Singapore đã mua lại APL với giá 285 triệu USD. Đây là vụ thôn tính lớn chưa từng có bởi một công ty Singapore. Trên thực tế, APL lớn gấp 2 lần NOL, khi đó thuộc sở hữu Nhà nước của Singapore.

APL đã sớm thấu hiểu những khó khăn và quan ngại mà khách hàng thực sự đối mặt, để từ đó phát triển những sản phẩm dịch vụ có thể thực sự giải quyết khó khăn ấy cho khách hàng, đồng thời đem lại hiệu quả kinh doanh tuyệt vời cho APL. APL Logistics - một nhánh của chuỗi dịch vụ cung cấp cho khách hàng - đã ra đời từ quan điểm ấy.

APL Logistics đã thực sự tạo ra cái mà ta gọi là Đại dương xanh thời bấy giờ và

thành công đến mức nó trở thành hình mẫu cho nhiều doanh nghiệp logistics khác. Tất nhiên dịch vụ mới mẻ mà APL Logistics tạo ra đã trở thành Đại dương đỏ trong giai đoạn hiện nay, song nó là nền móng cho một APL Logistics mạnh mẽ, với mạng lưới rộng khắp văn phòng và khách hàng.

Độ bao phủ: APL logistics có tầm phủ gần 100 quốc gia ở Châu Á, Bắc Mỹ và Châu Âu.

Sở hữu: 5000 nhân viên, 162 kho hàng, 99 máy kéo, 251 xe kéo.

Hệ thống thông tin: rất tốt và áp dụng nhiều công nghệ mới, TMS-i2, IT, e-commerce (Thương mại điện tử).

Lĩnh vực hoạt động chính: tự động, hàng công nghiệp, công nghệ, hàng tiêu dùng lẻ, chăm sóc sức khỏe, bán lẻ.

Khách hàng chính: 3M, Bird-Eye, Bobcat, Colgate-Palmolive, Dell computer, General Motors, Nike, Procter & Gamble.

2.2. Lịch Sử hình thành và phát triển của công ty APL Logistic

1948: Mexico Chiến tranh kết thúc, Mỹ Duyên hải Thái Bình Dương kéo dài từ Puget Sound đến San Diego. William Henry Aspinwall là thành công trong một giá thầu cho một hợp đồng chính phủ 10-năm để phân phối thư giữa Panama và Oregon. Trong tháng Tư, Thượng viện New York kết hợp Thái Bình Dương Công ty Steamship Mail để thực hiện hợp đồng. Aspinwall được bầu làm tổng thống của công ty, sớm nhất của người tiền nhiệm của APL. Xây dựng bắt đầu vào ba bằng gỗ, mái chèo bánh hấp cho Mail Steamship Thái Bình Dương Công ty. Các keel của California được đặt vào tháng Giêng tại nhà máy đóng tàu của William H. Webb, và bàn ủi được tung ra vào tháng Năm. Mail đầu tiên của bàn ủi Thái Bình Dương, California, khởi hành New York vào ngày 06 tháng 10 sẽ diễn ra của nó trong công ty là Panama - dịch vụ Oregon.

1850: Mail Thái Bình Dương sẽ mở ra một West Coast văn phòng tại San Francisco. Công ty cổ phần trả cổ tức cao là 50%.Mail Thái Bình Dương sẽ mở ra một West Coast văn phòng tại San Francisco. Công ty cổ phần trả cổ tức cao là 50%.

Đại hội New Granada phê chuẩn một hợp đồng cho các Công ty Đường sắt Panama, kiểm soát một phần bởi Aspinwall, độc quyền cho một tuyến đường sắt qua eo đất Panama.Mail Thái Bình Dương mua hai tàu hơi từ Empire City Line để duy trì sự độc quyền trong thương mại Panama-Oregon.

Mail Thái Bình Dương bắt đầu một chương trình đóng tàu mở rộng. Bốn tàu kết được thiết kế cho các nhu cầu của thương mại mở rộng California.

1855: Panama cung cấp dịch vụ đường sắt giữa Đại Tây Dương và Thái Bình Dương bên của eo đất này. Các chuyến đi từ đại dương đến biển là giảm từ bốn ngày đến bốn giờ. Phối hợp của đường sắt và tàu hơi nước kết quả lịch trình trong thời gian đi du lịch trong khoảng 21 ngày giữa New York và San Francisco.

1867: Ngày 01 Tháng 1, Colorado rời San Francisco trên một chuyến đi đánh dấu các dịch vụ đầu tiên thường xuyên giữa Hoa Kỳ và Yokohama và Hồng Kông; dịch vụ feeder được thành lập từ Yokohama để Hakodate, Kobe, Nagasaki, và Thượng Hải.

1875: William Henry Aspinwall chết ngày 18 tháng 1 năm 1875, ở tuổi 68.Mail Thái Bình Dương bắt đầu dịch vụ cho Australia và New Zealand.

1896: Mail Thái Bình Dương cung cấp dịch vụ trực tiếp đến Honolulu, Kobe, Nagasaki, và Thượng Hải.

1961: APL bắt đầu chuyển sang Container. Đối với các container để thành công, tàu phải được sửa đổi. Tương tự như vậy, cảng và hệ thống giao thông nội địa trên thế giới đã được nâng cấp để đáp ứng một tiêu chuẩn mới.lãnh đạo Công nghiệp, cũng như khách hàng, hoài nghi. Một trong những container đầu tiên được sử dụng cho thương mại quốc tế.



1967: Năm chiếc tàu Seamaster lớp được đưa vào dịch vụ. Giống như hàng hải Thạc sĩ, họ cũng sẽ được chuyển đổi thành container trong năm 1973.

1969: 23% toàn bộ hàng hóa vận chuyển bằng APL tại Thái Bình Dương di chuyển trong các thùng chứa.

1971: 58% hàng hóa của APL vận chuyển tại Thái Bình Dương di chuyển trong các thùng chứa. APL ra mắt ba tàu lớp C-8, sẽ được chuyển đổi sang container trong năm 1978.

1979 APL là công ty vận chuyển đầu tiên để thiết lập dịch vụ tàu chuyên dụng nối liền thành phố cảng với các nội thất của các tàu Mỹ và tàu được điều phối lịch trình, mà kết quả trong một thời gian quá cảnh cải thiện đáng kể và độ tin cậy cho khách hàng của APL.

1980: Phát triển mạng lưới intermodal theo dõi bởi một kết quả hệ thống điện tử tinh vi theo dõi lợi nhuận kỷ lục cho APL chuyên gia giao thông của công ty tiếp tục tinh chỉnh các khái niệm intermodal. APL giả định kiểm soát của một công ty nhỏ hợp nhất châu Á hàng hóa và đặt tên là Công ty TNHH Dịch vụ Hợp nhất Mỹ Hai hoạt động đầu tiên tại Hồng Kông và Đài Loan.

Từ năm 1980 đến năm 1982, APL có giao về tổng cộng năm C-9 tàu lớp học, tất cả đều được container. Ba trong số các mạch sử dụng nhiên liệu diesel, cho phép công ty để thực hiện tiết kiệm chi phí đáng kể.

1983: APL Logistics công khai cổ phiếu giao dịch trên chứng khoán New York.

1984: APL logistics tiên phong container-tracing công nghệ cho phép khách hàng truy cập trực tiếp đến thông tin giao hàng, do đó loại trừ lao động và giấy chuyên sâu quy trình.

1994: APL Logistics bắt đầu dịch vụ đến Việt Nam và mở một văn phòng tại TP Hồ Chí Minh.

1996: APL logistics tiên phong về giao dịch hàng trực tuyến thông qua Internet.

1998: APL nhập vào các thỏa thuận New World Alliance, cho phép công ty cung cấp phạm vi bảo hiểm toàn diện hơn nữa của các thị trường trên thế giới cho khách hàng. APL



Logistics được thành lập. Một tỷ đô-la cộng với đơn vị của NOL, APL Logistics bây giờ là một nhà cung cấp hàng đầu các dịch vụ quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu, cung cấp hợp nhất kho bãi, giao nhận, quản lý giao thông vận tải, và một loạt các dịch vụ chuỗi cung ứng khác.

1999: APL Logistics giới thiệu homeport[®], các ngành công nghiệp vận chuyển container của cổng Web tùy biến đầu tiên. Với homeport, khách hàng có thể thực hiện một loạt các giao dịch điện tử với một công ty vận chuyển. Homeport đại diện cho một bước chuyển quan trọng cho ngành công nghiệp trong sự thuận tiện và dễ dàng trong kinh doanh.

2001: BL in mới nhất của APL sẽ trở thành ứng trước điện tử. Lần đầu tiên trong lịch sử ngành công nghiệp, khách hàng có thể sử dụng Internet để in vận đơn tại các địa điểm từ xa như ngân hàng của họ và giao nhận vận tải hàng hóa. Dịch vụ mới cho phép các chủ hàng phải nộp đối với hàng hoá của họ nhanh hơn và loại bỏ các thủ tục giấy tờ nặng nề và chi phí định kỳ để cung cấp các tài liệu giấy bằng đường hàng không thể hiện.

2005: Tại đầu cuối của mình tại cảng Los Angeles, APL logistics sẽ trở thành công ty vận chuyển bằng container cài đặt hệ thống định vị bằng cách sử dụng nhận dạng tần số vô tuyến (RFID). Hệ thống dịch vụ tốc độ giao hàng cho các lái xe tải gọi điện thoại để nhận container cho khách hàng.

2006: APL và APL Logistics với đội ngũ tài xế Mỹ Côn-longhaul cách để giới thiệu OceanGuaranteedSM, vận chuyển của ngành công nghiệp đầu tiên ngày-định cung cấp dịch vụ cho containerload ít hơn (LCL) hàng. Các dịch vụ mới cung cấp một thay thế chi phí thấp để vận tải hàng không cho hàng hóa nhạy cảm với thời gian vận chuyển hàng lẻ.

2007: APL sẽ trở thành công ty vận chuyển đầu tiên sử dụng container 53-foot trên tàu container trên một cơ sở thường xuyên hàng tuần. Đổi mới này đẩy các lợi thế kinh tế của container lớn ngoài xa hơn trở lại trong chuỗi cung ứng, cho phép các chủ hàng đặt hàng nhiều hơn nữa vào một hộp duy nhất cho một chuyến đi biển.

2.3. Hệ thống dịch vụ của APL Logistics thế giới

- VẬN TẢI ĐƯỜNG BIỂN

Nhờ có nhiều ưu thế vượt trội, vận tải đường biển là phương thức vận tải được sử dụng phổ biến nhất trên thế giới. **APL** có thể cung cấp cho khách hàng những dịch vụ vận tải đường biển tốt nhất với mức giá cạnh tranh nhất. Dịch vụ vận chuyển thích hợp đối với tất cả các chủng loại hàng hoá, vận tải hàng nguyên



container và vận tải hàng lẻ container tới tất cả các vùng miền trên thế giới. Ngoài ra, khách hàng có rất nhiều lựa chọn về các tuyến đi thẳng, các tuyến chuyển cảng và các điều kiện khác mà khách hàng cảm thấy phù hợp nhất. Bộ phận chăm sóc khách hàng sẽ theo dõi lô hàng trong suốt quá trình vận chuyển cho tới khi hàng tới được đích đến cuối cùng. Giá thành vận tải luôn là ưu thế hàng đầu của vận tải đường biển. Do đó, đội ngũ nhân viên kinh doanh luôn cố gắng cung cấp cho khách hàng những mức giá linh động, phù hợp với nhiều mục tiêu khác nhau của khách hàng. Do đó, quý khách có thể yên tâm rằng quý khách đang tận dụng được hết mọi lợi thế của phương thức vận tải đường biển.

Tập đoàn Vận tải biển **APL** của Mỹ vừa công bố kế hoạch mở thêm tuyến dịch vụ chuyển hàng từ Việt Nam và Thái Lan tới các nước trong khu vực châu Á. Ngày 21/10/2010, tập đoàn vận tải biển **APL** của Mỹ công bố kế hoạch mở thêm tuyến

dịch vụ chuyển hàng từ Việt Nam và Thái Lan tới Nhật Bản và Trung Quốc, Đài Loan và Hồng Kông.

Tuyến dịch vụ mới với tên gọi tuyến Nhật Bản - Thái Lan - Việt Nam (JTV) sẽ giúp tăng cường mạng lưới vận tải biển đường ngắn và phục vụ tốt hơn các thị trường sản xuất và tiêu dùng chủ chốt trong nội vùng châu Á. **APL** sẽ triển khai 3 tàu vận tải, mỗi tàu có sức chứa 1.200 container. Dịch vụ JTV sẽ vận chuyển hàng theo lộ trình từ Tokyo, Yokohama, Kobe, Chiwan, Hồng Kông, Laem Chabang, TPHCM, Kaohsiung và trở lại Tokyo.

Tuyến dịch vụ trên sẽ giúp các nhà nhập khẩu và xuất khẩu tiếp cận mạng lưới toàn cầu của APL thông qua Hong Kong và Cao Hùng. Tuyến dịch vụ này sẽ bắt đầu từ cảng Tokyo tới Yokohama, Kobe (Nhật Bản) và Chiwan (Trung Quốc), Hong Kong, Laem Chabang (Thái Lan), thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam), Cao Hùng (Đài Loan) rồi quay trở lại cảng Tokyo.

Tháng 6/2010, APL đã khai trương tuyến dịch vụ vận chuyển trực tiếp từ Việt Nam tới Mỹ.

Theo Tổng giám đốc APL Việt Nam Barry Akbar, việc mở rộng dịch vụ ở Việt Nam nằm trong kế hoạch đầu tư lâu dài của tập đoàn tại Việt Nam, quốc gia đang nổi lên là một trung tâm sản xuất và xuất khẩu.

APL hy vọng khối lượng hàng vận chuyển từ Việt Nam sẽ tăng trong thời gian tới, khi các nhà sản xuất hàng dệt may, giày dép, đồ dùng gia đình và đồ gỗ sẽ chuyển cơ sở sản xuất tới đây nhằm khai thác nguồn nhân công giá rẻ và đa dạng hoá nguồn cung.

- **VẬN TẢI ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG**

Nếu khách hàng cần đảm bảo những yêu cầu chặt chẽ về mặt thời gian và an toàn, vận tải đường hàng không là lựa chọn tốt nhất dành cho bạn. Với **APL**, khách hàng có thể chắc chắn rằng chuyến hàng của bạn sẽ nhận được sự chăm sóc đặc biệt kể từ điểm xuất phát cho tới điểm đến cuối cùng. Hệ thống đại lý rộng khắp



và đáng tin cậy của chúng tôi sẽ giúp vận chuyển hàng hoá của bạn trọn tru, tới nơi đúng hẹn và an toàn để phục vụ các mục đích khác nhau của bạn.

Vào mùa cao điểm, công ty có thể đảm bảo với khách hàng về thời gian chuyển tải qua các điểm trung chuyển như Bangkok, Singapore, Kuala Lumpur hoặc Hong Kong.

- VẬN TẢI ĐƯỜNG BIỂN VÀ ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG KẾT HỢP

Vận tải biển và vận tải hàng không là một sự kết hợp tuyệt vời trong vận tải đa phương thức. Dịch vụ kết hợp giữa vận tải biển và vận tải hàng không của công ty sẽ giúp bạn tiết kiệm chi phí và đảm bảo các yêu cầu về mặt thời gian. Hơn nữa, đội ngũ nhân viên được đào tạo kỹ của chúng tôi luôn làm việc hết sức nhằm tránh và giải quyết tốt nhất các vấn đề phát sinh để khách hàng không phải lo về những vấn đề đó nữa.



- VẬN TẢI ĐƯỜNG BỘ

Vận tải đường bộ là phần không thể tách rời khỏi dây chuyền cung ứng dịch vụ giao nhận kho vận khác. Union cung ứng các dịch vụ vận tải theo lịch trình, hàng gom và thuê nguyên chuyến.

Dịch vụ vận tải đường bộ bao gồm:

- * Bốc xếp và sắp đặt hàng.
- * Giao nhận vận tải hàng trọn gói.

- * Vận tải hàng siêu trường, siêu trọng, hàng rời và hàng đặc biệt.
- * Vận chuyển hàng đồ dùng gia đình và tài sản cá nhân.
- * Vận chuyển hàng quá cảnh.
- * Vận chuyển hàng tạm nhập-tái xuất và tạm xuất-tái nhập.
- * Lưu kho và phân phối hàng hoá

- KHO BÃI

Với hệ thống kho bãi rộng gần 1,000 m² ở cảng Hải Phòng, UNION LOGISTICS sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng về lưu kho, vận chuyển và phân phối hàng hóa thông qua hệ thống vận tải toàn quốc. Cung cấp dịch vụ kho bãi và đóng hàng xuất nhập theo yêu cầu của tất cả các khách hàng trong và ngoài nước. Dịch vụ của chúng tôi gồm sắp xếp và đóng rút hàng vào ra cho các loại Container, kể cả Container khung và Container phẳng. Đảm bảo an toàn cho hàng hoá với nhiều chủng loại khác nhau.

- LƯU KHO VÀ PHÂN PHỐI

Công ty cung cấp dịch vụ lưu kho tại những điểm đến quan trọng ở Việt Nam. Hàng hoá sẽ được bảo quản cẩn thận cho tới khi hàng được giao hoặc phân phối.

Các dịch vụ lưu kho và phân phối bao gồm:

- + Nhận và lưu kho hàng hoá
- + Xe nâng và cần cẩu
- + Lựa chọn, đóng gói, đóng thùng, dán nhãn mác, phân loại và cách ly hàng hoá
- + Giao hàng và phân phối từng phần nhanh



- + Đảm bảo an toàn cho hàng hoá 24/24 giờ
- + Quản lý dự án nhằm đảm bảo quá trình thực hiện dự án trôi chảy

- VẬN TẢI NỘI ĐỊA

Vận tải nội địa là một phần quan trọng của chuỗi logistics. Do vậy, Công ty luôn cố gắng nâng cao chất lượng của các dịch vụ vận tải nội địa.



Cung cấp các dịch vụ vận tải đường bộ như sau:

- + Xếp hàng hoá tự động
- + Vận chuyển hàng nặng, hàng quá khổ, hàng rời và các hàng hoá nhanh hỏng
- + Vận chuyển đặc biệt các hàng gia dụng và tài sản cá nhân
- + Vận tải chuyển tải hàng hoá đi qua Việt Nam. Ngoài dịch vụ vận tải đường bộ, Cty cũng cung cấp danh mục các dịch vụ vận tải đường sắt như gom hàng theo lịch, vận tải hàng nguyên và vận tải hàng lẻ.

- MÔI GIỚI HẢI QUAN

Sự rắc rối và phức tạp liên quan đến luật lệ và tập quán ở các nước khác nhau khiến cho việc thông quan hàng hoá nhanh chóng trở nên khó khăn, từ đó giảm hiệu quả của cả quá trình vận chuyển và ảnh hưởng tới toàn bộ quá trình kinh doanh của bạn. Đến với chúng tôi, bạn sẽ không còn phải lo lắng về các thủ tục hải quan nữa. Đội ngũ nhân viên môi giới hải quan và hệ thống đại lý rộng khắp trên toàn thế giới sẽ giúp bạn về các vấn đề liên quan đến thủ tục hải



quan. Mục tiêu của chúng tôi là giảm thiểu tối đa các rắc rối và chậm trễ có thể xảy ra đến với bạn.

- XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Trong kinh doanh, thông tin không hoàn hảo là khó khăn chung của tất cả các doanh nghiệp. Nhằm hỗ trợ sự phát triển của khách hàng, Công ty cung cấp rất nhiều thông tin về thương mại, kinh doanh trên toàn thế giới như tình hình nền kinh tế các quốc gia, hội chợ thương mại, đối tác kinh doanh, danh bạ công ty, môi giới, thống kê kinh tế, tin tức thị trường và tin tức đầu tư. Hay nói một cách khác, bất cứ khi nào khách hàng cần bất cứ thông tin gì để phục vụ cho công việc kinh doanh của mình, hãy liên lạc với Cty và thông tin khách hàng cần sẽ nằm ngay trong tay.



- MÔI GIỚI TÀU BIỂN

Khách hàng đang cần gì ? (đang tìm thuê một chiếc tàu, hay đang muốn vận chuyển một chuyên một chuyên hàng hóa, hoặc là đang muốn cho thuê một chiếc tàu,...) Nếu vậy, hãy liên lạc với Cty và những nhân viên môi giới ở đây sẽ giúp khách hàng tìm được đối tác thích hợp. Cty nhận tất cả các loại hàng hoá và tàu biển. Khi đã hợp tác với Cty, khách hàng sẽ nhận được thông tin thường xuyên về tàu cho thuê, nguồn hàng và nhu cầu thuê tàu



- OVERVIEW



Logistics								
MOL logistics	✓	✓	✓			✓		
NYK logistics	✓	✓	✓	✓	✓			✓
Schenker	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DHL / Exel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UPS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Expedito r s	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Kuehne & Nagel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Panalpina		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
TNT Logistics	✓	✓	✓	✓	✓			

Nguồn : Tổng hợp của APL Logistics và phân tích của Frost & Sullivan

Chương III: APL logistics tại Việt Nam

3.1. Giới thiệu chung về công ty APL logistics Việt Nam

3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển APL logistics tại Việt Nam

APL có lịch sử bắt nguồn từ công ty Pacific Mail Steamship Company do William Henry Aspinwall thành lập năm 1848 tại Hoa Kỳ. Sau lịch sử phát triển 160 năm, công ty này đã phát triển thành một hãng tàu hàng đầu trong lĩnh vực vận tải container, và là hãng tàu có lịch sử lâu đời nhất Hoa Kỳ.

Năm 1997, công ty vận tải biển NOL của Singapore đã mua lại APL với giá 285 triệu USD. Đây là vụ thôn tính lớn chưa từng có bởi một công ty Singapore. Trên thực tế, APL lớn gấp 2 lần NOL, khi đó thuộc sở hữu Nhà nước của Singapore.

Ngày 7/9, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã cho ý kiến về chủ trương thực hiện Dự án thành lập Công ty APL- NOL Việt Nam chuyên cung cấp dịch vụ hàng hải theo hình thức doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài.

Theo đó, căn cứ thỏa thuận của hiệp định khung về kết nối hai liên kinh tế Việt nam - Singapore ký ngày 6/12/2005, Thủ tướng đồng ý về nguyên tắc chủ trương cấp phép dự án thành lập Công ty APL- NOL Việt Nam (doanh nghiệp 100% vốn của Singapore) với mục tiêu hoạt động cung cấp các dịch vụ hàng hải (bao gồm cả dịch vụ đại lý vận tải hàng hoá đường biển) tại Việt Nam.

Tại Việt Nam, APL là một trong 3 hãng tàu đầu tiên (cùng Maersk Line và MOL) thành lập doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài, mang tên Công ty APL- NOL Việt Nam. Công ty này có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Đà Nẵng, Hà Nội, Hải Phòng. Cụ thể như sau:

Tên đại diện : Cty APL-NOL Việt Nam TNHH

Người đại diện: Ông Barry Akbar

Chức vụ: Tổng Giám Đốc

Loại công ty: 100% Vốn Nước Ngoài

Ngành nghề hoạt động: Giao Nhận & Dịch Vụ Vận Chuyển , Vận Tải Biển , Công Ten Nơ-Vận Tải Bằng Công Ten Nơ

Địa chỉ doanh nghiệp (trụ sở chính): 22 Phạm Ngọc Thạch, P. 6, Q. 3, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (84-8) 38221199, 38221166, 38239675, 38990788

Fax: (84-8) 38227880, 38227875

Website: www.apl.com

Ngoài ra còn có văn phòng đại diện tại

Đà Nẵng

- Địa chỉ: 113 Hoàng Văn Thụ, P. Phước Ninh, Q. Hải Châu, Đà Nẵng
- Điện thoại: 0511-3562966
- Fax: 0511-3562965
- Email: quyen_phan@apl.com

Hà Nội

- Địa chỉ: Phòng 501-502, 43 Trần Xuân Soạn, Hà Nội
- Điện thoại: 04-39780859
- Fax: 04-39780858
- Email: hien_t_vu@apl.com

Hải Phòng

- Địa chỉ: 05 Lý Tự Trọng, P. Minh Khai, Q. Hồng Bàng, Hải Phòng
- Điện thoại: 031-3747918
- Fax: 031-3821516
- Email: oliver_dung_quach@apl.com

3.1.2. Cơ sở vật chất và kỹ thuật của công ty

Hãng tàu APL, tên tiếng Anh là American President Lines Ltd, đứng ở vị trí thứ 5 trong số các hãng tàu lớn nhất trên thế giới. Hãng tàu này cung cấp dịch vụ trên 140 quốc gia với một mạng lưới hoạt động rộng khắp, bao gồm cả vận tải đa phương thức, được hỗ trợ bởi công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

Tại APL Logistics, chúng tôi làm việc chăm chỉ để xây dựng mối quan hệ lâu dài. Những mối quan hệ đến từ làm những cách làm việc chuyên nghiệp, tập trung vào nhu cầu kinh doanh, mục tiêu, và ưu tiên đối với khách hàng. Đã làm việc trong các ngành công nghiệp tương ứng của nó trong nhiều năm, nhân viên của các chuyên gia là không ai sánh kịp. Apl tự hào với đội ngũ nhân viên làm việc chuyên nghiệp, thường xuyên được đào tạo nâng cao nghiệp vụ ở những nơi có ngành logistics phát triển mạnh. Chúng tôi đã hợp tác với một số các tên tuổi lớn nhất trong kinh doanh và công nghiệp hàng đầu hoạt động thành lập tốt nhất cho phép chúng tôi cung cấp các giải pháp logistics thực sự. Và chúng tôi tiếp tục đầu tư mạnh vào công nghệ để giúp bạn luôn đi đầu trong thị trường toàn cầu ngày nay.

Là một nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu về dịch vụ hậu cần-kho vận với hơn 24 triệu feet met vuông thuộc quyền quản lý, apl logistics có cơ sở hạ tầng và chuyên môn để hỗ trợ sự phân bố các bộ phận hậu mãi cho các ngành công nghiệp ô tô và các ngành công nghiệp nặng khác...

APL Logistics sử dụng một số hệ thống đã được chứng minh CNTT để quản lý vận chuyển trên tất cả các chế độ. Hệ thống chuyên ngành của APL để tổng hợp, giao nhận và chuyển tải trên toàn cầu cho phép chúng ta có thể kiểm soát chặt chẽ phong trào vận chuyển hàng hóa và quản lý tài liệu và thông tin tài chính từ một nguồn duy nhất. Khách hàng được hưởng lợi từ cải thiện hiệu quả trong hoạt động và tiết kiệm chi phí đóng góp vào dòng dưới cùng.

Vận tải biển: ACS 123 là hệ thống sở hữu độc quyền của APL logistics để tổng hợp và quản lý vận tải biển. Nó cung cấp sự linh hoạt trong việc sao chép, lưu kho, giao hàng và hoạt động vận chuyển hàng hóa. ACS 123 cũng đảm bảo sự hài lòng của khách hàng về thủ tục giao nhận, và các yêu cầu của nhà cung cấp. Với việc đặt văn phòng trực tuyến để thuận tiện cho nhà cung cấp và tính chính xác, ACS

123 tạo ra tài liệu và dữ liệu cần thiết cho vận chuyển, giao dịch thủ tục hải quan và tài chính.

Hỗ trợ biển APL Logistics và giao nhận vận tải hàng hóa là một hệ thống web cho phép hoạt động thiết kế dành cho quản lý vận chuyển thời gian thực và dịch vụ khách hàng. Tính năng bao gồm đặt phòng trực tuyến, theo dõi và truy tìm, và tích hợp với bộ APL Logistics của các công cụ quản lý khả năng hiển thị và dữ liệu.

APL logistics sử dụng hệ thống quản lý đáng tin cậy để quản lý xe tải và hệ thống đường sắt trong giao thông vận tải, hỗ trợ quản lý các lô hàng, người vận chuyển và các giao dịch tài chính có liên quan. Khách hàng tự động được chấp nhận đơn đặt hàng và chi phí tự động được phân bổ dựa trên các dịch vụ, đánh giá vận chuyển và các thông số hoạt động khác. Đơn đặt hàng được hợp nhất với các tuyến đường nhằm tối ưu hóa và giảm thiểu chi phí vận chuyển. Một hệ thống mạng nội bộ được quản lý chặt chẽ và xuyên suốt, thực hiện quản lý các thiết bị và tải trọng theo dõi, và tự động thanh toán hóa đơn vận chuyển. Khách hàng được hưởng lợi từ trao đổi dữ liệu giảm và chi phí vận chuyển, dự báo cải thiện, trong khi đáp ứng yêu cầu giao hàng của khách hàng.

Tự động hoá dây chuyền cung ứng hiệu quả của bạn phụ thuộc vào thông tin chính xác Mã hàng cấp, từ các nhà cung cấp của bạn. Bộ công cụ cho phép các nhà cung cấp số hiệu mạng để tạo ra nhãn mã vạch, và quét và cung cấp danh sách đóng gói dữ liệu điện tử thông qua các chi tiết trước tàu Thông báo (ASN).

Để tích hợp đầy đủ trình tự, vận chuyển và quy hoạch hệ thống, APL Logistics cung cấp một kinh nghiệm trong việc lập bản đồ số hiệu mạng để hoạt động của khách hàng và hệ thống ERP. Dù bị bắt gặp ở vị trí nhà cung cấp của bạn thông qua các bộ công cụ hiệu mạng, hoặc khi nhận tại một cơ sở APL Logistics, chúng tôi cung cấp những dữ liệu bạn cần để hoàn thành chu trình lệnh giao hàng.

Các sản phẩm hoặc thùng hàng có thể đã được sẵn sàng, nhưng nó không thể lưu thông mà không có nhãn. Công nghệ quét và chặn nhãn của APL logistics trong trường hợp máy ghi nhãn không đọc được, không chính xác hoặc muộn dẫn đến trì hoãn các lô hàng của bạn. Các nhà cung cấp của bạn có thể liên hệ với APL Logistics ở địa phương từ mạng lưới toàn cầu của chúng tôi.

3.2. Các dịch vụ của APL logistics tại Việt Nam

APL Việt Nam cung cấp dịch vụ logistics tại TP Hồ Chí Minh, Hà Nội, Hải Phòng và Đà Nẵng.

Hiện APL Việt Nam cung cấp dịch vụ logistics trên 3 mảng chính:

- Dịch vụ gom hàng – (Consolidation) là việc biến các lô hàng lẻ thành hàng nguyên gửi đi nhằm tiết kiệm chi phí vận tải, là một dịch vụ không thể thiếu được trong vận tải container. Dịch vụ này cũng có thể do người chuyên chở (hãng tàu) hoặc người giao nhận hoặc một người khác đảm nhiệm, gọi là người gom hàng (Consolidator)
- Dịch vụ vận tải quốc tế – International Freight Service: dịch vụ vận chuyển hàng không, đường biển, thủ tục hải quan, vận chuyển đường bộ
- Dịch vụ kho bãi – Warehouse Management Service: đáp ứng nhu cầu của khách hàng về lưu kho để vận chuyển và phân phối hàng hóa

Với các dịch vụ cụ thể:

- Cung cấp 14 ngày lưu kho bãi miễn phí
- Dịch vụ logistics cho hàng vận chuyển bằng đường hàng không: dành cho các loại hàng hóa cao cấp, cần vận chuyển gấp ngoài ra còn có thể theo dõi, giám sát các hàng hóa đang vận chuyển từ các nước khác đến Việt Nam hoặc ngược lại theo yêu cầu của khách hàng
- Dịch vụ gom hàng:
Quy trình giao hàng lẻ diễn ra như sau

- Người gom hàng nhận hàng lẻ từ các chủ hàng và họ sẽ cấp cho người gửi một chứng từ gọi là vận đơn gom hàng (House B/L)
- Người gom hàng đóng các hàng lẻ vào container và gửi nguyên container cho người chuyên chở thực (hãng tàu)
- Hãng tàu nhận container và sẽ cấp cho người gom hàng một vận đơn gọi là vận đơn chủ (Master B/L). Hãng tàu vận chuyển container đến cảng đến, dỡ khỏi tàu và giao nguyên container cho đại lý của người gom hàng tại cảng đến trên cơ sở các người nhận đó xuất trình Master B/L
- Đại lý của người gom hàng, bằng chi phí của mình, dỡ hàng ra khỏi container và giao hàng cho người nhận trên cơ sở các người nhận đó xuất trình House B/L
 - Dịch vụ chứng từ và Dịch vụ làm thủ tục hải quan: làm bộ chứng từ, khai báo hải quan (hàng tàu, hàng nguyên container, hàng lẻ, hàng rời với tất cả các loại hình: kinh doanh, đầu tư, đầu tư nộp thuế, tạm nhập - tái xuất...)
 - Truyền dữ liệu qua hệ thống EDI: hệ thống EDI là phương tiện phục vụ cho việc xử lý, lưu trữ dữ liệu và liên lạc. Trong vận tải đa phương thức, việc truyền thông tin dữ liệu là rất cần thiết. Do đó, mỗi nước cần phải thiết lập một hệ thống EDI để khai thác và cập nhật tới tất cả các đại lý trong nước có liên quan, mà còn có thể nối mạng với các nước trong khu vực, cũng như với mạng của hệ thống thông tin toàn cầu GII (Global International Infrastructure)
 - Dịch vụ NVOCC: người thầu vận chuyển hàng lẻ (NVOCC) thường do công ty giao nhận đảm trách với tư cách người gom hàng, là người chuyên chở theo hợp đồng vận chuyển (Contracting Carrier) chứ không phải là đại lý (agent). Người thầu vận chuyển hàng lẻ chịu trách nhiệm suốt quá trình vận chuyển hàng từ khi nhận hàng tại cảng gửi đến khi giao trả hàng xong tại cảng đích. Vận đơn họ ký phát cho người gửi hàng có thể là vận đơn tập thể (House Bill of Lading) hoặc vận đơn do Hiệp hội những người giao

nhận quốc tế soạn thảo (FIATA Bill of Lading) nếu họ là thành viên của hội này

- Logistics ngược: thu hồi lại hàng hóa, tái chế, thay thế và tái sử dụng lại các nguyên vật liệu, làm mới, sửa chữa, thay thế thiết bị hoặc phục hồi sản phẩm bởi các lý do không kiểm soát được như hỏng hóc, tồn kho mùa vụ, thay thế hàng, do lỗi bảo hành hoặc tỷ lệ tồn kho quá cao
- Book chỗ với các hãng tàu: nhận booking từ các doanh nghiệp, nhà xuất khẩu (vendor) để liên hệ book chỗ với các hãng tàu uy tín để giảm thiểu chi phí và rủi ro trong quá trình vận chuyển cho đơn hàng
- Kiểm đếm và đóng hàng vào container: APL Logistics cung cấp giải pháp logistics theo chiều sâu cầu sản phẩm. Thông thường hàng hóa chỉ được quản lý đến cấp độ PO (đơn hàng), bằng hệ thống thông tin của mình, APL Logistics có thể quản lý đơn hàng chặt chẽ đến cấp độ từng đơn vị hàng hóa (SKU) và liên kết với các vendors – nhà xuất khẩu để kiểm tra độ chính xác của đơn hàng. Và tùy theo lượng hàng được book, APL Logistics sẽ lên kế hoạch đóng hàng phù hợp, kế hoạch đóng hàng sẽ được gửi trực tiếp cho người mua – nhà nhập khẩu
- Dịch vụ kho bãi gia tăng giá trị: Kiểm kiện, phân loại, tuyển chọn, tái chế, lắp ráp, tu chỉnh, sửa chữa, thử mẫu, đóng bao, dán nhãn sản phẩm, trao đổi hàng hoá, vệ sinh công nghiệp, quản trị đơn hàng bán buôn và bán lẻ, thu hồi bao bì/ dụng cụ...
- Dịch vụ điều phối hàng lưu kho: nhận hàng từ các vendors, kiểm tra về số lượng, nhãn hàng, tình trạng bao bì...Hàng được giao sẽ được xếp đúng quy cách như quy định của khách hàng

Ngoài ra APL Việt Nam còn cung cấp những dịch vụ đặc biệt sau:

- Dịch vụ See Change: cho phép các chuyên gia logistics và người mua hàng có thể truy suất được dữ liệu về dây chuyền cung ứng chính xác dù hàng hóa đang ở bất cứ đâu, vận chuyển bằng phương tiện gì.
 - Dịch vụ giám sát đơn đặt hàng: hỗ trợ khách hàng hoàn tất các yêu cầu của đơn đặt hàng chính xác và hiệu quả hơn thông qua hệ thống thông tin của APL
 - Quản trị dữ liệu của nhà máy thông qua công cụ ASN (Advanced Ship Notice): với độ chính xác cao đến từng đơn vị hàng hóa, công cụ ASN giúp nhận dạng hàng hóa qua mã vạch, scan và truyền dữ liệu đến hệ thống của khách hàng.
 - In nhãn và scan hàng hóa: công nghệ in nhãn và scan mã vạch trên thùng hàng carton của APL giúp khách hàng có thể tránh được các nhãn in ấn sai lệch.
-

Chương IV: Những thuận lợi và khó khăn của công ty APL Logistics

Thuận lợi

- ✓ APL logistics là công ty có kinh nghiệm trên 100 năm hoạt động.
- ✓ Tầm phủ của APL Logistics là gần 100 quốc gia.
- ✓ Trong chuỗi logistics hiện đại thì APL Logistics bao gồm rất nhiều dịch vụ đa dạng với giá trị gia tăng cao mà chúng ta có thể liệt kê ở đây như: Giao nhận hàng không (từ cửa tới cửa), giao nhận hàng hải (từ cửa tới cửa), gom hàng nhanh tại kho, quản lý đơn hàng, quản lý và theo dõi cam kết của nhà cung cấp, dịch vụ kho bãi giá trị gia tăng, gom hàng từ nhiều quốc gia đến một cảng trung chuyển thường là Singapore, Kaoshiung, Hong Kong, dịch vụ kiểm soát chất lượng hàng hoá, dịch vụ kiểm soát quá trình sản xuất kịp thời hạn, quản lý dữ liệu và cung cấp dữ liệu đầu cuối cho khách hàng, dịch vụ quét và in mã vạch....
- ✓ APL Logistics là nhà cung cấp dịch vụ logistics cho Nike.
- ✓ Đã xây dựng hệ thống cảng biển, công ty vận tải biển, hãng hàng không, công ty logistics thành một chuỗi dịch vụ theo đúng mô hình One-Stop Shop.
- ✓ Xây dựng thương hiệu mạnh trong ngành logistics .
- ✓ Sử dụng sáng tạo công nghệ thông tin cho khả năng hiển thị tối đa và kiểm soát chuỗi cung ứng.
- ✓ APL Logistics là một nhà lãnh đạo ngành công nghiệp trong việc áp dụng công nghệ đã được chứng minh để tăng hiệu suất chuỗi cung cấp.

Khó khăn

- ✓ Ở các nước đang phát triển cần nhiều vốn đầu tư, chuyên môn và cơ sở hạ tầng hơn. Cơ sở hạ tầng đường bộ, kho bãi chưa đạt chuẩn quốc tế là cản trở lớn đối với việc phát triển hệ thống giao thông - vận tải cũng như hoạt động logistics một cách có hiệu quả và tiết kiệm chi phí.

- ✓ Khủng hoảng kinh tế có ảnh hưởng đến quá trình đầu tư của APL ở các nước.

Giải pháp

- ✓ Về vận chuyển hoặc vận tải quản lý: cần tăng chuyên ngành công nghệ để giảm thiểu chi phí vận chuyển tốc độ và bảo đảm giao hàng đúng hạn → giảm giá cước.
 - ✓ Về quản lý kho hàng: phải tạo lợi thế cạnh tranh hiệu quả kho, thời gian chu kỳ và thực hiện đơn hàng.
 - ✓ Về con người: cần tăng nguồn lực chuyên gia và các công cụ thực hành tốt nhất để đảm bảo thành công.
 - ✓ Tăng các thử nghiệm APL Logistics đã thành lập sẽ giúp khám phá các cơ hội trong tương lai được cung cấp bởi RFID bao gồm cả sản phẩm theo dõi vào và từ các cửa hàng.
 - ✓ Cần chú trọng hơn nữa các vấn đề về Marketing.
 - ✓ Sản phẩm dữ liệu: Sản phẩm kết nối dữ liệu thông qua chuỗi cung cấp - từ bất kỳ nhà cung cấp hoặc vị trí.
-

KẾT LUẬN

Logistics là một ngành mới mẻ đối với Việt Nam tuy nhiên nó lại là ngành mang lại nguồn lợi lớn cho các nước phát triển. Dịch vụ của APL Logistics bao gồm quản lý chuỗi cung ứng, củng cố hàng và nhà cung cấp dịch vụ, quản lý giao thông vận tải, quản lý giao nhận vận tải hàng hóa toàn cầu và quản lý hải quan, quản lý tài sản, kho bãi trong khu vực và mạng lưới phân phối, thực hiện giải pháp toàn cầu.

APL Logistics trên thế giới đã rất phát triển, có kinh nghiệm trên 100 năm hoạt động, mở rộng ra nhiều nước, và khi đầu tư vào Việt Nam cũng đã góp phần rất lớn trong chuỗi hệ thống cung ứng dịch vụ Logistics Việt Nam. Tuy nhiên, APL Logistics ở Việt Nam cũng đã gặp rất nhiều khó khăn bởi vốn đầu tư lớn về chuyên môn và cơ sở hạ tầng. Vì vậy, nhóm cũng đã nêu ra một số giải pháp nhằm giúp công ty phát triển hơn ở Việt Nam để góp nâng cao hiệu quả quản lý, làm tăng hiệu năng chuỗi cung ứng và giảm chi phí.

Tài Liệu Tham Khảo

1. <http://www.apl.com/>
 2. <http://www.apllogistics.com/wps/portal/apll>
 3. <http://www.importgenius.com/suppliers/apl-logistics-vietnam>
 4. <http://www.apl.hrvietsiam.com/vi/jobseekers/35A56BDC/logistics-coordinator.html>
 5. <http://www.360vietnam.com/scm/tag/apl-logistics/>
 6. <http://www.apl.com/tracking/>
 7. <http://www.tailieu.vn>
-